

Jumat, 10 Juli 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul AXA Mandiri Gandeng RS Hermina Siapkan Skema Pembiayaan Efisien
Nama Media investor.id
Newstrend
Halaman/URL <https://investor.id/finance/445828/axa-mandiri-gandeng-rs-hermina-siapkan-skema-pembiayaan-efisien>
Tanggal Berita 2026-07-09 09:05
Sentiment Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menandatangani kesepakatan dengan PT Medikaloka Hermina Tbk (RS Hermina) untuk meningkatkan kualitas pengalaman layanan kesehatan bagi nasabah melalui skema pembiayaan yang lebih terstruktur, transparan, dan efisien. Melalui kerja sama ini, nasabah AXA Mandiri yang mendapatkan layanan rawat jalan maupun rawat inap di jaringan RS Hermina dapat menikmati kepastian biaya perawatan sesuai standar medis yang berlaku. Inisiatif ini diharapkan membantu nasabah lebih fokus pada proses pemulihan tanpa harus mengkhawatirkan ketidakpastian biaya pengobatan. Kami ingin memastikan nasabah dapat mengakses layanan kesehatan dengan lebih nyaman dan tenang. Melalui kerja sama dengan RS Hermina, kami menghadirkan kepastian biaya yang lebih transparan sehingga nasabah dapat fokus untuk melangkah pasti menuju pemulihan.

Judul	Jasa Raharja Perkuat Budaya Keselamatan Berkendara Melalui Taspen Safety Day 2026 di Kota Tangerang
Nama Media	haluanbanten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://haluanbanten.co.id/2026/07/09/jasa-raharja-perkuat-budaya-keselamatan-berkendara-melalui-taspen-safety-day-2026-di-kota-tangerang/
Tanggal Berita	2026-07-09 09:05
Sentiment	Positive



PT Jasa Raharja Cabang Tangerang menghadiri kegiatan Sosialisasi Keselamatan Berlalu Lintas & Safety Riding dalam rangka Taspen Safety Day 2026 yang diselenggarakan di Aula Al-Amanah, Pusat Pemerintahan (Puspem) Kota Tangerang.

Kegiatan ini merupakan bentuk sinergi antarinstansi dalam membangun budaya keselamatan berlalu lintas sekaligus meningkatkan kesadaran akan pentingnya keselamatan kerja dan keselamatan berkendara bagi Aparatur Sipil Negara (ASN). Kegiatan dibuka dengan sambutan dari penyelenggara dan dihadiri oleh jajaran Pemerintah Kota Tangerang, Badan Kepegawaian Negara (BKN), PT TASPEN (Persero), PT Taspen Life, Satlantas Polres Metro Tangerang Kota, Jasa Raharja, serta peserta yang terdiri dari ASN Pemerintah Kota Tangerang dengan jumlah sekitar 120 orang.

Judul	BRI Life Perkuat UMKM Berbasis Singkong di Sleman melalui Program CSR Pemberdayaan
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260702/1986759/bri-life-perkuat-umkm-berbasis-singkong-di-sleman-melalui-program-csr-pemberdayaan
Tanggal Berita	2026-07-09 09:07
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali menunjukkan komitmennya dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Pemberdayaan UMKM Tahap II di Kalurahan Gayamharjo, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Program yang dilaksanakan selama Maret hingga Mei 2026 ini berfokus pada peningkatan kapasitas pelaku usaha berbasis komoditas singkong agar mampu menghasilkan produk bernilai tambah dan memiliki daya saing yang lebih tinggi.

Bekerja sama dengan BRI Research Institute (BRIRINS Institute), BRI Life menerapkan pendekatan terintegrasi yang mencakup penguatan tata kelola usaha, inovasi produk, literasi keuangan, serta perluasan akses pasar. Selain memberikan pendampingan, perusahaan juga mendukung modernisasi proses produksi melalui penyediaan berbagai sarana usaha dan perangkat digital untuk meningkatkan efisiensi operasional UMKM.

Judul	DPLK Manulife Sebut Baru 58% Pekerja Formal RI Terdaftar Jaminan Pensiun, Ada Apa?
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/dplk-manulife-sebut-baru-58-pekerja-formal-ri-terdaftar-jaminan-pensiun-ada-apa/
Tanggal Berita	2026-07-09 09:09
Sentiment	Positive



Cakupan kepesertaan program jaminan pensiun bagi pekerja formal di Indonesia dinilai masih jauh dari ideal. Padahal, program tersebut bersifat wajib sehingga seharusnya dapat menjangkau seluruh pekerja yang memenuhi ketentuan.

Ketua Pengurus DPLK Manulife Indonesia sekaligus Ketua Bidang Literasi dan Pengembangan Usaha Asosiasi DPLK Indonesia Erna Wijaya mengatakan hingga saat ini peserta program Jaminan Pensiun (JP) BPJS Ketenagakerjaan baru mencapai sekitar 58 persen dari pekerja formal.

Judul	AXA Mandiri Gandeng RS Hermina Sediakan Skema Pembiayaan Transparan
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/axa-mandiri-gandeng-rs-hermina
Tanggal Berita	2026-07-09 09:12
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menjalin kerja sama dengan PT Medikaloka Hermina Tbk (RS Hermina) untuk meningkatkan kualitas pengalaman layanan kesehatan nasabah melalui skema pembiayaan yang terstruktur, transparan, dan efisien pada Kamis (9/7/2026).

Melalui kemitraan ini, nasabah AXA Mandiri yang menjalani rawat jalan maupun rawat inap di jaringan RS Hermina akan mendapatkan kepastian biaya perawatan sesuai standar medis. Inisiatif tersebut bertujuan membantu nasabah agar dapat lebih fokus pada proses pemulihan tanpa mengkhawatirkan ketidakpastian biaya pengobatan, sebagaimana dilansir dari Investor Daily.

"Kami ingin memastikan nasabah dapat mengakses layanan kesehatan dengan lebih nyaman dan tenang. Melalui kerja sama dengan RS Hermina, kami menghadirkan kepastian biaya yang lebih transparan sehingga nasabah dapat fokus untuk melangkah pasti menuju pemulihan. Pada saat yang sama, rumah sakit juga memperoleh kejelasan mekanisme pembiayaan yang mendukung proses layanan menjadi lebih efektif dan efisien," kata Direktur AXA Mandiri, Uke Giri Utama.

Judul	AXA Mandiri Perluas Kepastian Biaya Perawatan, Nasabah RS Hermina Bisa Lebih Tenang
Nama Media	qoo10.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.qoo10.co.id/bisnis/492636/axa-mandiri-perluas-kepastian-biaya-perawatan-rs-hermina/
Tanggal Berita	2026-07-09 09:12
Sentiment	Positive



AXA Mandiri memperluas kolaborasi layanan kesehatan dengan jaringan rumah sakit PT Medikaloka Hermina Tbk atau RS Hermina. Langkah ini ditujukan untuk memberi pengalaman perawatan yang lebih terstruktur, transparan, dan efisien bagi nasabah.

Melalui skema baru ini, nasabah AXA Mandiri yang menjalani rawat jalan maupun rawat inap di jaringan RS Hermina akan memperoleh kepastian biaya perawatan sesuai standar medis yang berlaku. Dengan begitu, ketidakpastian biaya pengobatan diharapkan bisa berkurang dan nasabah dapat lebih fokus pada proses pemulihan.

Judul	PHK Datang, Pesangon Cepat Hilang? DPLK Manulife Ingatkan Pekerja Siapkan Dana Pensiun dari Sekarang
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/phk-datang-pesangon-cepat-hilang-dplk-manulife-ingatkan-pekerja-siapkan-dana-pensiun-dari-sekarang/
Tanggal Berita	2026-07-09 09:29
Sentiment	Negative



Dana pesangon yang diterima pekerja setelah mengalami Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) dinilai belum cukup menjadi jaminan keuangan dalam jangka panjang.

Kondisi tersebut membuat perencanaan dana pensiun sejak masih aktif bekerja menjadi semakin penting agar pekerja tetap memiliki sumber penghasilan saat memasuki masa tidak produktif.

Judul	AXA Mandiri dan RS Hermina Jalin Kerja Sama Pembiayaan Layanan Kesehatan
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/axa-mandiri-rs-hermina-kerja-sama-layanan-kesehatan
Tanggal Berita	2026-07-09 09:34
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menjalin kerja sama dengan PT Medikaloka Hermina Tbk (RS Hermina) untuk meningkatkan kualitas pengalaman layanan kesehatan nasabah melalui skema pembiayaan yang terstruktur, transparan, dan efisien pada Kamis (9/7/2026).

Melalui kemitraan ini, nasabah AXA Mandiri yang menjalani rawat jalan maupun rawat inap di jaringan RS Hermina akan mendapatkan kepastian biaya perawatan sesuai standar medis. Inisiatif tersebut bertujuan membantu nasabah agar dapat lebih fokus pada proses pemulihan tanpa mengkhawatirkan ketidakpastian biaya pengobatan, sebagaimana dilansir dari Investor Daily.

"Kami ingin memastikan nasabah dapat mengakses layanan kesehatan dengan lebih nyaman dan tenang. Melalui kerja sama dengan RS Hermina, kami menghadirkan kepastian biaya yang lebih transparan sehingga nasabah dapat fokus untuk melangkah pasti menuju pemulihan. Pada saat yang sama, rumah sakit juga memperoleh kejelasan mekanisme pembiayaan yang mendukung proses layanan menjadi lebih efektif dan efisien," kata Direktur AXA Mandiri, Uke Giri Utama.

Judul	Banyak Pekerja di RI Lupa Punya Dana Pensiun, DPLK Manulife Ungkap Penyebabnya!
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/banyak-pekerja-di-ri-lupa-punya-dana-pensiun-dplk-manulife-ungkap-penyebabnya/
Tanggal Berita	2026-07-09 10:01
Sentiment	Negative



Banyak pekerja di Indonesia ternyata tidak menyadari masih memiliki dana pensiun setelah berhenti bekerja. Kondisi tersebut membuat dana pensiun menjadi tidak aktif karena peserta tidak melakukan klaim maupun pemantauan terhadap saldo yang masih tersimpan.

Ketua Pengurus DPLK Manulife Indonesia sekaligus Ketua Bidang Literasi dan Pengembangan Usaha Asosiasi DPLK Indonesia Erna Wijaya mengatakan persoalan itu dipicu rendahnya pemahaman masyarakat mengenai program dana pensiun.

Judul Gayamharjo Naik Kelas! BRI Life dan BRI Research Institute Dorong Inovasi Singkong Jadi Pie Susu dari Tepung Mocaf

Nama Media seremonia.id

Newstrend

Halaman/URL <https://seremonia.id/industri/asuransi/gayamharjo-naik-kelas-bri-life-dan-bri-research-institute-dorong-inovasi-singkong-jadi-pie-susu-dari-tepung-mocaf/>

Tanggal Berita 2026-07-09 10:02

Sentiment Positive



BRI Life kembali berkolaborasi BRI Research Institute (BRIRINS) untuk mengembangkan potensi ekonomi masyarakat di Kalurahan Gayamharjo, Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Melalui Program CSR Pemberdayaan UMKM Tahap II, kedua lembaga berkomitmen memperkuat daya saing produk lokal dengan meingkatkan nilai tambah singkong yang awalnya bernilai jual rendah menjadi komoditas premium lewat kelompok UMKM Monalisa. Program ini menjadi wujud sinergi antara dunia usaha dan lembaga riset dalam mendorong kemandirian ekonomi masyarakat sekaligus mendukung hilirisasi pangan lokal secara berkelanjutan.

Judul Avrist Assurance Gelar Program Literasi Keuangan bersama Politeknik Piksi Ganesha Bandung

Nama Media tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/pendidikan/7851946/avrist-assurance-gelar-program-literasi-keuangan-bersama-politeknik-piksi-ganesha-bandung>

Tanggal Berita 2026-07-09 10:04

Sentiment Positive



Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara generasi muda mengelola keuangan, berinvestasi, hingga mengakses berbagai layanan finansial. Di balik kemudahan tersebut, pemahaman mengenai perencanaan keuangan dan perlindungan finansial dinilai menjadi bekal penting agar generasi muda mampu mengambil keputusan keuangan secara bijak.

Judul	AXA Mandiri Berikan Layanan Khusus di Rumah Sakit Hermina
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/axa-mandiri-berikan-layanan-khusus-di-rumah-sakit-hermina/
Tanggal Berita	2026-07-09 10:31
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) bekerjasama dengan PT Medikaloka Hermina Tbk (RS Hermina) dalam meningkatkan kualitas layanan kesehatan bagi nasabah melalui skema pembiayaan yang lebih terstruktur, transparan, dan efisien. Layanan khusus ini tersedia secara otomatis di RS Hermina saat nasabah AXA Mandiri menjalani rawat jalan dan rawat inap. Nasabah akan mendapatkan biaya perawatan yang efisien dan transparan tanpa mengurangi kualitas pelayanan.

Judul	10 Unitlink Saham dengan Return Tertinggi Juni 2026, Siapa Juaraanya?
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/10-unitlink-saham-dengan-return-tertinggi-juni-2026-siapa-juaranya
Tanggal Berita	2026-07-09 10:31
Sentiment	Positive



Kinerja produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink berbasis saham masih berada dalam tekanan sepanjang Juni 2026. Di tengah pelemahan pasar saham domestik, rata-rata return unitlink saham mencatat kontraksi paling dalam dibandingkan jenis unitlink lainnya.

Berdasarkan data Infovesta, rata-rata return unitlink berbasis saham terkontraksi sebesar 5,50% pada Juni 2026. Penurunan tersebut lebih dalam dibandingkan Mei 2026 yang masih mencatat kontraksi sebesar 4,76%.

Kondisi itu membuat mayoritas produk unitlink saham membukukan kinerja negatif pada Juni 2026. Meski demikian, sejumlah produk masih mampu mencetak imbal hasil positif dan jauh di atas rata-rata industri.

Judul	AXA Luncurkan Produk Asuransi Jiwa Baru yang Tawarkan Perlindungan hingga Usia 100 Tahun
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/axa-luncurkan-produk-asuransi-jiwa-baru-yang-tawarkan-perlindungan-hingga-usia-100-tahun/
Tanggal Berita	2026-07-09 10:33
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa, Lifetime Protection Powered by AXA Long Term Life Protector. Produk tersebut menawarkan perlindungan hingga usia 100 tahun.

Presiden Direktur AXA Financial Indonesia Niharika Yadav mengatakan, Lifetime Protection Powered by AXA Long Term Life Protector dirancang untuk memberikan kepastian finansial jangka panjang melalui perlindungan yang komprehensif, dan mudah diakses.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Sapu Dua Penghargaan di Singapura
Nama Media	treat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.treat.id/great-eastern-life-indonesia-sapu-dua-penghargaan-di-singapura/
Tanggal Berita	2026-07-09 10:42
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia meraih dua penghargaan dalam ajang Insurance Asia Awards 2026 di Marina Bay Sands Expo & Convention Centre, Singapura.

Perusahaan itu dinobatkan sebagai New Insurance Product of the Year – Indonesia lewat produk GREAT Heritage Protector, serta Digital Transformation Initiative of the Year – Indonesia melalui sistem Employee Benefits Quotation System (EBQS).

Penghargaan diterima langsung oleh Marketing Director Great Eastern Life Indonesia, Roy Hendrata Gozalie.

Pencapaian ini memperpanjang rekam jejak perusahaan yang konsisten meraih apresiasi serupa sejak 2022, sekaligus menegaskan komitmen menghadirkan inovasi yang relevan bagi nasabah dan mitra bisnis.

Judul	MUI Terbitkan Fatwa Baru Mengenai Kejelasan Status Hukum Dana Asuransi Jiwa Syariah
Nama Media	channelmuslim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://channelmuslim.com/berita/mui-terbitkan-fatwa-baru-mengenai-kejelasan-status-hukum-dana-asuransi-jiwa-syariah
Tanggal Berita	2026-07-09 10:45
Sentiment	Positive



DEWAN Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN MUI) resmi menerbitkan fatwa baru mengenai kejelasan status hukum dana manfaat asuransi kematian pada asuransi jiwa syariah.

Langkah ini diambil secara responsif guna memberikan kepastian hukum sekaligus menyudahi pertikaian yang sering terjadi di antara ahli waris saat proses klaim dilakukan.

Wakil Ketua Badan Pengurus DSN MUI, Prof KH Asrorun Niam Sholeh, mengungkapkan bahwa maraknya kelainan keluarga terkait pihak yang paling berhak menerima dana klaim asuransi menjadi latar belakang lahirnya fatwa ini.

"Asbabun nuzul-nya (latar belakang), selama ini belum ada kepastian hukum terkait manfaat asuransi syariah yang diterima ahli waris saat peserta meninggal dunia. Hal ini seringkali memicu silang pendapat dan memicu perbedaan pendapat di kalangan ahli waris, bahkan tidak jarang berlanjut hingga ke ranah pembekuan," ujar Prof Niam, dikutip dari berbagai sumber, Kamis (9/7/2026).

Judul	AXA Mandiri Bekerja Sama dengan Rumah Sakit Hermina untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Kesehatan bagi Nasabah
Nama Media	shangbaoindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://shangbaoindonesia.com/read/2026/07/09/economy-1783568576
Tanggal Berita	2026-07-09 10:50
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) dan PT Medikaloka Hermina Tbk (Rumah Sakit Hermina) menandatangani perjanjian untuk meningkatkan kualitas pengalaman layanan kesehatan bagi nasabah melalui skema pembiayaan yang lebih terstruktur, transparan, dan efisien. Melalui kerja sama ini, nasabah AXA Mandiri yang menerima layanan rawat jalan atau rawat inap di jaringan Rumah Sakit Hermina dapat menikmati kepastian biaya yang sesuai dengan standar medis yang berlaku. Langkah ini diharapkan dapat membantu pelanggan lebih fokus pada proses pemulihan tanpa perlu khawatir akan ketidakpastian biaya perawatan. Direktur AXA Mandiri, Uke Giri Utama, mengatakan, "Kami ingin memastikan pelanggan dapat memperoleh layanan kesehatan dengan lebih tenang dan nyaman."

Judul	AXA Mandiri bermitra dengan Rumah Sakit Hermina untuk meningkatkan kualitas layanan kesehatan bagi kliennya.
Nama Media	shangbaoindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://shangbaoindonesia.com/read/2026/07/09/economy-1783568576
Tanggal Berita	2026-07-09 10:51
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) dan PT Medikaloka Hermina Tbk (Rumah Sakit Hermina) menandatangani perjanjian untuk meningkatkan kualitas pengalaman layanan kesehatan bagi nasabah melalui skema pembiayaan yang lebih terstruktur, transparan, dan efisien. Melalui kerja sama ini, nasabah AXA Mandiri yang menerima layanan rawat jalan atau rawat inap di jaringan Rumah Sakit Hermina dapat menikmati kepastian biaya yang sesuai dengan standar medis yang berlaku. Langkah ini diharapkan dapat membantu pelanggan lebih fokus pada proses pemulihan tanpa perlu khawatir akan ketidakpastian biaya perawatan. Direktur AXA Mandiri, Uke Giri Utama, mengatakan, "Kami ingin memastikan pelanggan dapat memperoleh layanan kesehatan dengan lebih tenang dan nyaman."

Judul	AAJI 'Spill' Tantangan Perlindungan Kesehatan untuk Warga RI
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aaji-spill-tantangan-perlindungan-kesehatan-untuk-warga-ri/
Tanggal Berita	2026-07-09 11:02
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) membeberkan sejumlah tantangan perlindungan kesehatan saat ini. Hal itu sejalan dengan dampaknya terhadap kinerja asuransi kesehatan di Tanah Air.

Direktur Eksekutif AAJI Emira E. Oepangat menyatakan World Health Organization (WHO) dalam Indonesia moves forward on universal health coverage while addressing remaining gaps (2025) mengungkapkan sekitar 26,6 persen masyarakat Indonesia masih mengalami tantangan pembiayaan akibat pengeluaran kesehatan.

Judul	AXA Financial Perluas Asuransi Jiwa, Perlindungan hingga 100 Tahun
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/axa-financial-perluas-asuransi-jiwa-perlindungan-hingga-100-tahun-00-4vfn9-tfr7nz
Tanggal Berita	2026-07-09 11:03
Sentiment	Positive



Meningkatnya usia harapan hidup, besarnya kesenjangan perlindungan asuransi , hingga bertambahnya beban finansial keluarga mendorong kebutuhan masyarakat terhadap produk perlindungan jiwa jangka panjang. Menyikapi kondisi tersebut, PT AXA Financial Indonesia (AFI) memperkenalkan produk asuransi jiwa tradisional Lifetime Protection Powered by AXA Long Term Life Protector yang menawarkan perlindungan hingga usia 100 tahun.

Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav, mengatakan produk tersebut dirancang untuk membantu masyarakat mempersiapkan perlindungan finansial dalam jangka panjang di tengah berbagai tantangan ekonomi yang terus berkembang.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Kembali Bersinar di Insurance Asia Awards 2026
Nama Media	potretkepri.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://potretkepri.com/great-eastern-life-indonesia-kembali-bersinar-di-insurance-asia-awards-2026/
Tanggal Berita	2026-07-09 11:14
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia kembali mencatatkan pengakuan di panggung asuransi Asia dengan meraih dua penghargaan pada ajang Insurance Asia Awards 2026 yang diselenggarakan di Peony Main Ballroom, Marina Bay Sands Expo & Convention Centre, Singapura. Tahun ini, Great Eastern Life Indonesia memperoleh penghargaan New Insurance Product of the Year – Indonesia melalui produk GREAT Heritage Protector dan Digital Transformation Initiative of the Year – Indonesia melalui inovasi Employee Benefits Quotation System (EBQS). Penghargaan tersebut diterima langsung oleh Roy Hendrata Gozalie, Marketing Director Great Eastern Life Indonesia, pada seremoni penganugerahan Insurance Asia Awards 2026 di Singapura.

Pencapaian ini melanjutkan rekam jejak Great Eastern Life Indonesia yang telah menerima penghargaan Insurance Asia Awards sejak 2022 melalui berbagai kategori. Tahun ini, dua penghargaan yang diterima menegaskan fokus perusahaan dalam menghadirkan inovasi yang berdampak langsung bagi nasabah dan mitra bisnis, baik melalui pengembangan solusi perlindungan yang relevan dengan kebutuhan perencanaan keuangan jangka panjang, maupun melalui transformasi proses bisnis untuk meningkatkan kecepatan, akurasi, dan kualitas layanan.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Kembali Bersinar di Insurance Asia Awards 2026 dengan Dua Penghargaan Regional
Nama Media	indikasinews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indikasinews.com/2026/07/09/great-eastern-life-indonesia-kembali-bersinar-di-insurance-asia-awards-2026-dengan-dua-penghargaan-regional/
Tanggal Berita	2026-07-09 11:33
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia kembali mencatatkan pengakuan di panggung asuransi Asia dengan meraih dua penghargaan pada ajang Insurance Asia Awards 2026 yang diselenggarakan di Peony Main Ballroom, Marina Bay Sands Expo & Convention Centre, Singapura. Tahun ini, Great Eastern Life Indonesia memperoleh penghargaan New Insurance Product of the Year – Indonesia melalui produk GREAT Heritage Protector dan Digital Transformation Initiative of the Year – Indonesia melalui inovasi Employee Benefits Quotation System (EBQS). Penghargaan tersebut diterima langsung oleh Roy Hendrata Gozalie, Marketing Director Great Eastern Life Indonesia, pada seremoni penganugerahan Insurance Asia Awards 2026 di Singapura.

Judul	Prudential Indonesia and Prudence Foundation Encourage Financial Literacy of Indonesian Young People through Levela
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/en/economy/583987
Tanggal Berita	2026-07-09 11:56
Sentiment	Positive



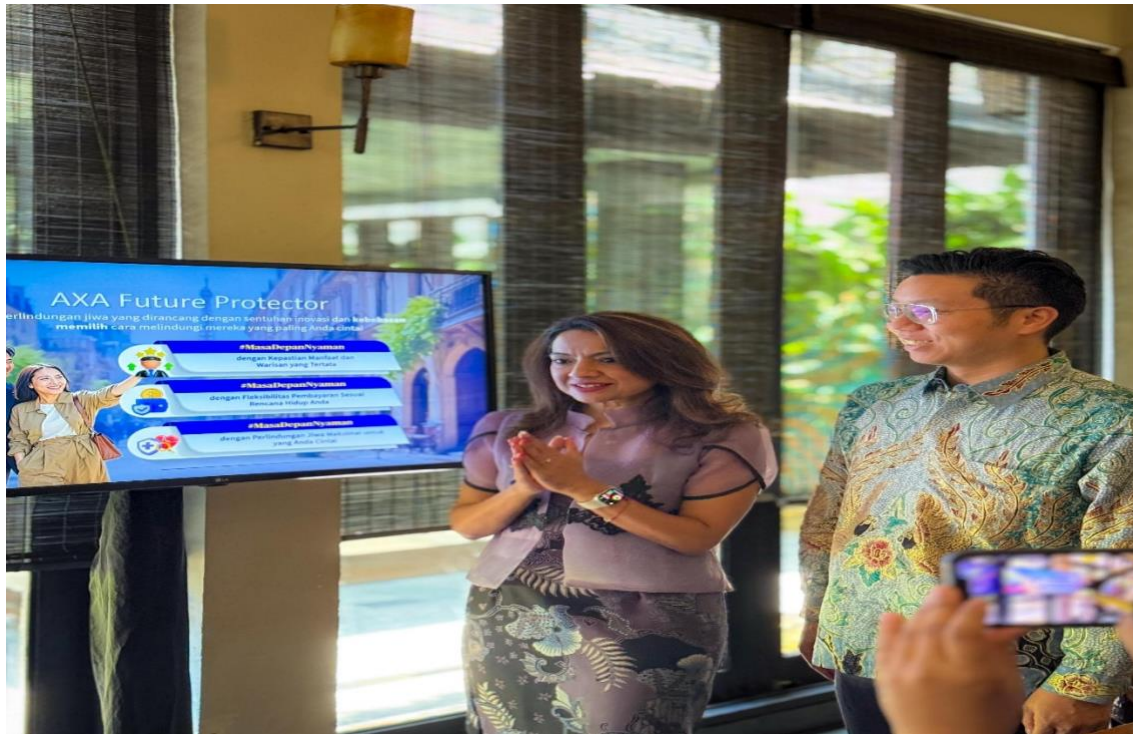
PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) together with Prudence Foundation launched Levela, a free digital financial education platform designed to help Indonesian young people, especially those aged 18-25, build healthy financial habits and be more confident in making daily financial decisions.

Judul	Prudential Indonesia dan Prudence Foundation Dorong Literasi Keuangan Anak Muda Indonesia Lewat Levela
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/583987/prudential-indonesia-dan-prudence-foundation-dorong-literasi-keuangan-anak-muda-indonesia-lewat-levela
Tanggal Berita	2026-07-09 11:56
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) together with Prudence Foundation launched Levela, a free digital financial education platform designed to help Indonesian young people, especially those aged 18-25, build healthy financial habits and be more confident in making daily financial decisions.

Judul	AXA Financial Indonesia Hadirkan Pelindungan Hingga Usia 100 Tahun
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/axa-financial-indonesia-hadirkan-pelindungan-hingga-usia-100-tahun/
Tanggal Berita	2026-07-09 12:01
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan Lifetime Protection Powered by AXA Long Term Life Protector. Produk asuransi jiwa tradisional ini memberikan perlindungan hingga usia 100 tahun, sehingga dapat membantu masyarakat menghadapi berbagai ketidakpastian hidup dengan rasa #NyamanTanpaBatas.

Presiden Direktur AXA Financial Indonesia Niharika Yadav mengatakan, pihaknya percaya bahwa masa depan perlindungan tidak hanya sekadar tentang mengatasi risiko, tetapi juga tentang memberdayakan masyarakat agar dapat hidup lebih lama, lebih sehat, dan lebih bermakna dengan penuh rasa percaya diri.

Judul	Chubb Life Indonesia Raih 8th TOP Digital Public Relations Award 2026, Perkuat Reputasi Melalui Strategi Komunikasi Digital yang Adaptif
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/07/chubb-life-indonesia-raih-8th-top-digital-public-relations-award-2026-perkuat-reputasi-melalui-strategi-komunikasi-digital-yang-adaptif/
Tanggal Berita	2026-07-09 12:16
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan 8th TOP Digital Public Relations Award 2026 kategori Asuransi. Penghargaan yang diberikan oleh InfoEkonomi.ID bekerja sama dengan TRAS N CO Indonesia tersebut menjadi bentuk apresiasi atas keberhasilan Chubb Life Indonesia dalam membangun reputasi perusahaan melalui strategi komunikasi digital yang efektif, konsisten, dan adaptif di tengah dinamika industri jasa keuangan.

Ajang 8th TOP Digital Public Relations Award 2026 merupakan program penghargaan yang diberikan kepada perusahaan-perusahaan yang dinilai berhasil mengoptimalkan fungsi Brand Communication & Public Relations dalam membangun kepercayaan publik, memperkuat citra perusahaan, serta menjaga reputasi melalui pemanfaatan berbagai kanal komunikasi digital. Penilaian dilakukan berdasarkan hasil riset TOP Digital PR Index 2026 dengan mengacu pada tiga parameter utama, yakni Digital Media Aspect, Digital Sentiment Aspect, dan Digital Awareness Aspect.

Judul Kembali Bersinar, Great Eastern Life Indonesia Sabet Dua Penghargaan Regional di Insurance Asia Awards 2026

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13417350869/kembali-bersinar-great-eastern-life-indonesia-sabet-dua-penghargaan-regional-di-insurance-asia-awards-2026>

Tanggal Berita 2026-07-09 12:18

Sentiment Positive



Great Eastern Life Indonesia kembali menorehkan prestasi gemilang di panggung asuransi Asia. Berkompetisi di tingkat regional, perusahaan sukses memboyong dua penghargaan sekaligus dalam ajang bergengsi Insurance Asia Awards 2026 yang digelar di Peony Main Ballroom, Marina Bay Sands Expo & Convention Centre, Singapura.

Judul	AXA Financial Indonesia Hadirkan Perlindungan Jiwa Hingga Usia 100 Tahun
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/axa-financial-indonesia-hadirkan-perlindungan-jiwa-hingga-usia-100-tahun
Tanggal Berita	2026-07-09 12:41
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia menghadirkan solusi perlindungan finansial yang relevan bagi masyarakat.

Melalui peluncuran Lifetime Protection Powered by AXA Long Term Life Protector, AXA Financial Indonesia menawarkan produk asuransi jiwa tradisional dengan perlindungan jangka panjang hingga usia 100 tahun.

Sesuai namanya, Lifetime Protection memberikan perlindungan finansial sepanjang hidup, sekaligus menawarkan fleksibilitas masa pembayaran premi dan manfaat lifetime reward di akhir masa pertanggungan, dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Peluncuran produk ini hadir di tengah meningkatnya angka harapan hidup masyarakat Indonesia.

Judul	AXA Financial Indonesia Hadirkan Perlindungan Jiwa Hingga Usia 100 Tahun
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/axa-financial-indonesia-hadirkan-perlindungan-jiwa-hingga-usia-100-tahun
Tanggal Berita	2026-07-09 12:41
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia menghadirkan solusi perlindungan finansial yang relevan bagi masyarakat.

Melalui peluncuran Lifetime Protection Powered by AXA Long Term Life Protector, AXA Financial Indonesia menawarkan produk asuransi jiwa tradisional dengan perlindungan jangka panjang hingga usia 100 tahun.

Sesuai namanya, Lifetime Protection memberikan perlindungan finansial sepanjang hidup, sekaligus menawarkan fleksibilitas masa pembayaran premi dan manfaat lifetime reward di akhir masa pertanggungan, dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Peluncuran produk ini hadir di tengah meningkatnya angka harapan hidup masyarakat Indonesia.

Judul	AAJI Sebut Perusahaan Asuransi Harus Cermat saat Membuat Produk Asuransi Kesehatan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aaji-sebut-perusahaan-asuransi-harus-cermat-saat-membuat-produk-asuransi-kesehatan/
Tanggal Berita	2026-07-09 13:03
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) membeberkan sejumlah tantangan perlindungan kesehatan saat ini. Hal itu sejalan dengan dampaknya terhadap kinerja asuransi kesehatan di Tanah Air.

Direktur Eksekutif AAJI Emira E. Oepangat menyatakan World Health Organization (WHO) dalam Indonesia moves forward on universal health coverage while addressing remaining gaps (2025) mengungkapkan sekitar 26,6 persen masyarakat Indonesia masih mengalami tantangan pembiayaan akibat pengeluaran kesehatan.

Judul	Dua Penghargaan Diraih Great Eastern Life Indonesia Kembali Bersinar di Insurance Asia Awards 2026
Nama Media	radarseluma.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarseluma.disway.id/life-style/read/708620/dua-penghargaan-diraih-great-eastern-life-indonesia-kembali-bersinar-di-insurance-asia-awards-2026
Tanggal Berita	2026-07-09 13:26
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia kembali mencatatkan pengakuan di panggung asuransi Asia dengan meraih dua penghargaan pada ajang Insurance Asia Awards 2026 yang diselenggarakan di Peony Main Ballroom, Marina Bay Sands Expo & Convention Centre, Singapura. Tahun ini, Great Eastern Life Indonesia memperoleh penghargaan New Insurance Product of the Year – Indonesia melalui produk GREAT Heritage Protector dan Digital Transformation Initiative of the Year – Indonesia melalui inovasi Employee Benefits Quotation System (EBQS). Penghargaan tersebut diterima langsung oleh Roy Hendrata Gozalie, Marketing Director Great Eastern Life Indonesia , pada seremoni penganugerahan Insurance Asia Awards 2026 di Singapura.

Judul Klaim Asuransi Kesehatan Melonjak, Perusahaan Perlu Ubah Model Bisnis
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/research/20260709111448-128-749388/klaim-asuransi-kesehatan-melonjak-perusahaan-perlu-ubah-model-bisnis>
Tanggal Berita 2026-07-09 13:30
Sentiment Positive



Industri asuransi kesehatan Indonesia memasuki tahun 2026 dengan kondisi yang paradoks. Di satu sisi, permintaan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan terus meningkat sehingga mendorong pertumbuhan premi.

Namun di sisi lain, lonjakan biaya layanan kesehatan, meningkatnya utilisasi rumah sakit, serta tingginya inflasi medis menyebabkan tekanan profitabilitas industri semakin berat.

Temuan terbaru dalam Insurance Quarterly Report Kuartal I/2026 yang diterbitkan IFG Progress menunjukkan bahwa bisnis asuransi kesehatan kini menjadi salah satu lini usaha dengan pertumbuhan tercepat sekaligus menjadi sumber tekanan terbesar bagi industri asuransi nasional. Premi terus bertumbuh, tetapi kenaikan tersebut belum mampu mengimbangi laju pertumbuhan klaim yang jauh lebih tinggi.

Judul	Industri Asuransi Indonesia Diramal Tumbuh Berkelanjutan, Didorong 3 Hal Ini!
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/industri-asuransi-indonesia-diramal-tumbuh-berkelanjutan-didorong-3-hal-ini/
Tanggal Berita	2026-07-09 14:02
Sentiment	Positive



Industri asuransi Indonesia siap untuk mengalami pertumbuhan berkelanjutan yang didorong oleh meningkatnya permintaan akan asuransi jiwa, kesehatan, dan perlindungan aset. Hal itu seiring meningkatnya kesadaran konsumen akan pentingnya keamanan finansial.

Mengutip Asia Insurance Review , Kamis, 9 Juli 2026, menurut Allianz Research, pasar asuransi di Indonesia diproyeksikan tumbuh dengan rata-rata tahunan sebesar 8,2 persen selama dekade berikutnya, melampaui perkiraan pertumbuhan PDB nominal sebesar 7,6 persen.

Judul	Mengenal Levela Prudential, Platform Edukasi Keuangan Gratis yang Membantu Gen Z Kelola Finansial dengan Lebih Bijak
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/872253/mengenal-levela-prudential-platform-edukasi-keuangan-gratis-yang-membantu-gen-z-kelola-finansial-dengan-lebih-bijak
Tanggal Berita	2026-07-09 14:04
Sentiment	Positive



Memperoleh penghasilan pertama sering kali menjadi momen yang membanggakan bagi banyak generasi muda. Namun, di balik kebebasan finansial tersebut, muncul berbagai keputusan yang tidak selalu mudah diambil. Mulai dari menyusun anggaran bulanan, menentukan prioritas menabung, menggunakan layanan buy now, pay later (BNPL), hingga mempertimbangkan perlindungan melalui asuransi, semuanya membutuhkan pemahaman keuangan yang baik.

Di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital, Levela Prudential hadir sebagai platform edukasi keuangan yang dirancang untuk membantu generasi muda memahami cara mengelola keuangan secara lebih bijak. Platform digital ini diluncurkan oleh PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation sebagai sarana belajar yang mudah diakses, praktis, dan relevan dengan tantangan finansial yang dihadapi Gen Z saat ini.

Judul Prudential Indonesia dan Prudence Foundation Dorong Literasi Keuangan Anak Muda Indonesia Lewat Levela

Nama Media jpnn.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jpnn.com/foto/ekonomi/31476/prudential-indonesia-dan-prudence-foundation-dorong-literasi-keuangan-anak-muda-indonesia-lewat-levela>

Tanggal Berita 2026-07-09 14:08

Sentiment Positive



Senior Manager, Prudence Foundation Pia Warburton menyampaikan kata sambutan dalam acara Peluncuran Levela pada Kamis (9/7), di Jakarta. Dalam sambutannya, Pia menjelaskan bahwa Levela dikembangkan sebagai bagian dari misi Prudence Foundation untuk memperkuat ketahanan finansial melalui edukasi yang mudah diakses, praktis, dan relevan. Indonesia menjadi salah satu pasar prioritas peluncuran Levela, di tengah indeks literasi keuangan yang masih berada di angka 66,46%, yang menunjukkan masih adanya kesenjangan antara akses dan pemahaman masyarakat terhadap produk keuangan (SNLIK 2025, OJK)[SNLIK 2025, OJK]. Levela diharapkan dapat mendukung generasi muda yang mulai mengambil keputusan finansial secara mandiri sekaligus mendorong terbentuknya perilaku keuangan yang positif.

Judul	Transformasi Digital Pangkas Waktu Layanan Nasabah Asuransi hingga 90%
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/MkM55IRk-transformasi-digital-pangkas-waktu-layanan-nasabah-asuransi-hingga-90
Tanggal Berita	2026-07-09 14:32
Sentiment	Positive



Transformasi digital terus mengubah cara perusahaan asuransi melayani nasabah. Digitalisasi proses bisnis dinilai mampu memangkas waktu layanan, meningkatkan akurasi, sekaligus memberikan pengalaman yang lebih cepat dan transparan bagi nasabah, khususnya segmen korporasi.

Salah satu implementasi transformasi tersebut dilakukan Great Eastern Life Indonesia melalui Employee Benefits Quotation System (EBQS), platform digital yang mengintegrasikan seluruh proses penyusunan proposal hingga penerbitan polis asuransi kumpulan dalam satu sistem.

Sebelum sistem ini diterapkan, proses penyusunan proposal masih mengandalkan spreadsheet, perhitungan manual, dan koordinasi lintas divisi yang membutuhkan waktu cukup panjang. Melalui platform digital tersebut, berbagai tahapan kini terhubung dalam satu alur kerja yang lebih efisien.

Judul	Orang Indonesia Kini Hidup Lebih Lama, Tapi Belum Banyak yang Siap Secara Finansial
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/lifestyle/2026/07/09/144042/orang-indonesia-kini-hidup-lebih-lama-tapi-belum-banyak-yang-siap-secara-finansial
Tanggal Berita	2026-07-09 14:40
Sentiment	Positive



Masyarakat Indonesia kini hidup lebih lama dibandingkan beberapa tahun lalu. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), angka harapan hidup pada 2025 mencapai 74,47 tahun dan terus menunjukkan tren meningkat sejak 2020.

Kabar ini tentu patut disyukuri. Namun, usia yang lebih panjang juga membawa konsekuensi yang tidak selalu disadari: kebutuhan finansial yang ikut memanjang.

Jika dulu banyak orang hanya berfokus menyiapkan dana hingga masa pensiun, kini perencanaan keuangan perlu mempertimbangkan kemungkinan hidup hingga usia 80, 90, bahkan 100 tahun. Artinya, biaya hidup, kebutuhan kesehatan, hingga perlindungan bagi keluarga harus dirancang untuk jangka waktu yang jauh lebih panjang.

Judul Orang Indonesia Kini Hidup Lebih Lama, Tapi Belum Banyak yang Siap Secara Finansial
Nama Media jakarta365.net
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jakarta365.net/lifestyle/3928524/orang-indonesia-kini-hidup-lebih-lama-tapi-belum-banyak-yang-siap-secara-finansial>
Tanggal Berita 2026-07-09 14:43
Sentiment Positive



Masyarakat Indonesia kini hidup lebih lama dibandingkan beberapa tahun lalu. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), angka harapan hidup pada 2025 mencapai 74,47 tahun dan terus menunjukkan tren meningkat sejak 2020.

Kabar ini tentu patut disyukuri. Namun, usia yang lebih panjang juga membawa konsekuensi yang tidak selalu disadari: kebutuhan finansial yang ikut memanjang.

Jika dulu banyak orang hanya berfokus menyiapkan dana hingga masa pensiun, kini perencanaan keuangan perlu mempertimbangkan kemungkinan hidup hingga usia 80, 90, bahkan 100 tahun. Artinya, biaya hidup, kebutuhan kesehatan, hingga perlindungan bagi keluarga harus dirancang untuk jangka waktu yang jauh lebih panjang.

Judul	Industri asuransi syariah catat kenaikan kontribusi pada Mei 2026
Nama Media	tradersunion.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tradersunion.com/ind/news/financial-news/show/2630398-syariah-insurance-contribution-rise-may-2026/
Tanggal Berita	2026-07-09 14:45
Sentiment	Positive



Perbaikan kinerja industri asuransi syariah berlanjut pada Mei 2026 setelah perlambatan pada bulan sebelumnya. Total kontribusi industri mencapai Rp9,15 triliun, naik 18,10% dari April 2026, di tengah pemulihan aktivitas bisnis dan ekonomi pasca lebaran.

Angka tersebut membaik dibanding April 2026 yang mencatat total kontribusi sebesar Rp7,35 triliun. Pengamat asuransi Wahyudin Rahman menilai pemulihan itu terutama didorong normalisasi aktivitas bisnis setelah perlambatan pada April, serta peningkatan produksi baru di segmen asuransi umum syariah.

Judul	AXA Financial Meluncurkan Produk Perlindungan Jiwa hingga Usia 100 Tahun
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/axa-financial-meluncurkan-perlindungan-jiwa-100-tahun
Tanggal Berita	2026-07-09 14:45
Sentiment	Positive



Masyarakat Indonesia kini hidup lebih lama dibandingkan beberapa tahun lalu. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), angka harapan hidup pada 2025 mencapai 74,47 tahun dan terus menunjukkan tren meningkat sejak 2020.

Kabar ini tentu patut disyukuri. Namun, usia yang lebih panjang juga membawa konsekuensi yang tidak selalu disadari: kebutuhan finansial yang ikut memanjang.

Jika dulu banyak orang hanya berfokus menyiapkan dana hingga masa pensiun, kini perencanaan keuangan perlu mempertimbangkan kemungkinan hidup hingga usia 80, 90, bahkan 100 tahun. Artinya, biaya hidup, kebutuhan kesehatan, hingga perlindungan bagi keluarga harus dirancang untuk jangka waktu yang jauh lebih panjang.

Judul	Siasati Lonjakan Harapan Hidup AXA Financial Indonesia Luncurkan Perlindungan hingga Usia 100 Tahun
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/axa-financial-indonesia-luncurkan-perlindungan-usia-100-tahun
Tanggal Berita	2026-07-09 14:45
Sentiment	Positive



Masyarakat Indonesia kini hidup lebih lama dibandingkan beberapa tahun lalu. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), angka harapan hidup pada 2025 mencapai 74,47 tahun dan terus menunjukkan tren meningkat sejak 2020.

Kabar ini tentu patut disyukuri. Namun, usia yang lebih panjang juga membawa konsekuensi yang tidak selalu disadari: kebutuhan finansial yang ikut memanjang.

Jika dulu banyak orang hanya berfokus menyiapkan dana hingga masa pensiun, kini perencanaan keuangan perlu mempertimbangkan kemungkinan hidup hingga usia 80, 90, bahkan 100 tahun. Artinya, biaya hidup, kebutuhan kesehatan, hingga perlindungan bagi keluarga harus dirancang untuk jangka waktu yang jauh lebih panjang.

Judul	Begini Strategi Prudential Indonesia Bidik Pasar Asuransi untuk Generasi Muda
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/begini-strategi-prudential-indonesia-bidik-pasar-asuransi-untuk-generasi-muda
Tanggal Berita	2026-07-09 14:59
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus memperkuat penetrasi asuransi ke segmen usia muda.

Salah satu strategi yang dilakukan perusahaan adalah dengan senantiasa menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan generasi muda, terutama dalam membantu mempersiapkan keuangan jangka panjang.

Judul	Prudential Bidik Generasi Muda Lewat Platform Edukasi Finansial Prudential Bidik Generasi Muda Lewat Platform Edukasi Finansial
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/prudential-bidik-generasi-muda-lewat-platform-edukasi-finansial
Tanggal Berita	2026-07-09 14:59
Sentiment	Positive

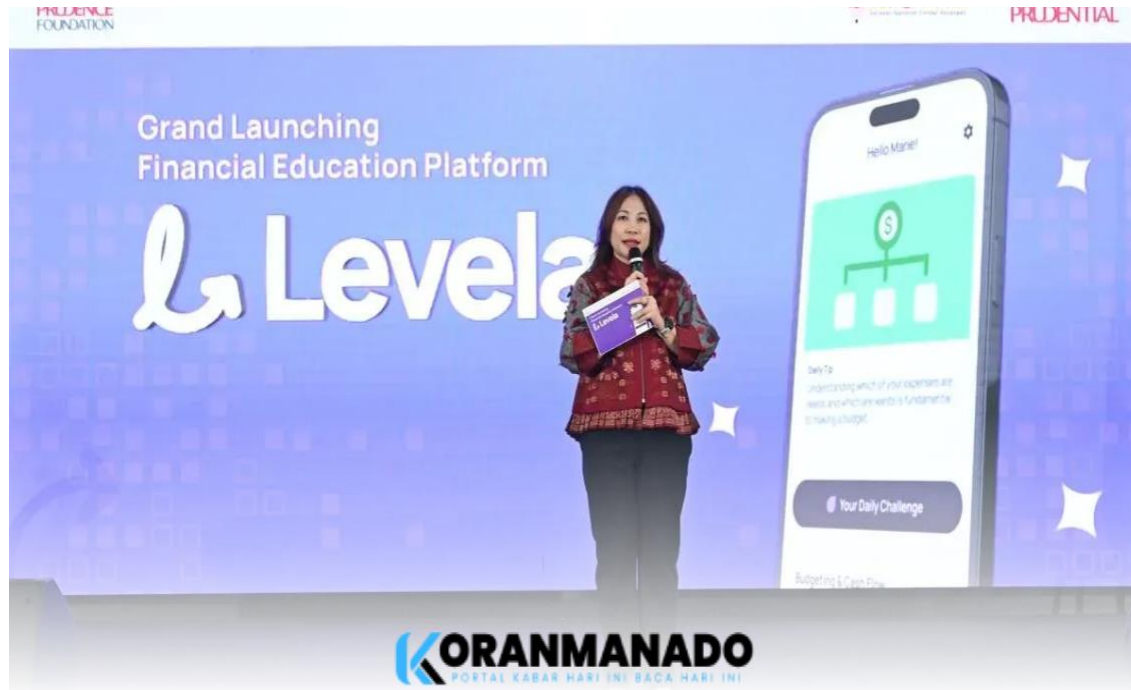


Di tengah semakin tingginya adopsi layanan keuangan digital di kalangan generasi muda, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memilih memperkuat strategi jangka panjang melalui peningkatan literasi keuangan.

Perusahaan meluncurkan Levela, platform edukasi keuangan digital gratis yang menyasar kelompok usia 18-25 tahun agar lebih siap mengambil keputusan finansial secara mandiri sekaligus membangun ketahanan keuangan sejak dini.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, mengatakan peluncuran Levela merupakan kelanjutan dari program literasi keuangan anak-anak, Cha-Ching. Kini diperluas untuk mendampingi generasi muda saat mulai memiliki penghasilan dan mengelola keuangannya sendiri.

Judul	Prudential Indonesia Sasar Generasi Muda untuk Perkuat Penetrasi Asuransi
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/prudential-indonesia-sasar-asuransi-muda
Tanggal Berita	2026-07-09 15:02
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memperkuat penetrasi produk asuransi ke segmen generasi muda guna membantu mempersiapkan keuangan jangka panjang. Langkah strategis ini dilakukan melalui kehadiran produk proteksi yang relevan serta peningkatan literasi keuangan, sebagaimana dilansir dari Keuangan pada Kamis (9/7/2026). Kebutuhan perencanaan finansial sejak dini dinilai semakin krusial bagi generasi muda. Fenomena tersebut didorong oleh pertumbuhan populasi lanjut usia yang terus meningkat serta tingkat mortalitas masyarakat yang semakin membaik. Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen menegaskan pentingnya persiapan dana masa tua tersebut dalam agenda peluncuran Levela di Graha AAJI. "Sejak muda dan sedini mungkin tepatnya, kita juga harus bersiap-siap untuk dana nanti di masa tua," ungkap Karin Zulkarnaen, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia. Guna merespons kebutuhan proteksi tersebut, Prudential Indonesia telah memperkenalkan PRUMapan pada awal tahun 2026 sebagai produk asuransi dwiguna yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan proteksi dan finansial jangka panjang anak muda. Selain inovasi produk, perluasan pasar juga dilakukan melalui penguatan edukasi keuangan bagi kelompok usia 18-25 tahun. Perusahaan menyediakan modul pembelajaran pengelolaan keuangan dan pengambilan keputusan finansial yang dapat diakses secara digital melalui aplikasi bernama Levela.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Raih Penghargaan Insurance Asia Awards 2026
Nama Media	kabarnusantara.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarnusantara.id/great-eastern-life-indonesia-raih-penghargaan-insurance-asia-awards
Tanggal Berita	2026-07-09 15:03
Sentiment	Positive



Transformasi digital terus mengubah cara perusahaan asuransi melayani nasabah. Digitalisasi proses bisnis dinilai mampu memangkas waktu layanan, meningkatkan akurasi, sekaligus memberikan pengalaman yang lebih cepat dan transparan bagi nasabah, khususnya segmen korporasi.

Salah satu implementasi transformasi tersebut dilakukan Great Eastern Life Indonesia melalui Employee Benefits Quotation System (EBQS), platform digital yang mengintegrasikan seluruh proses penyusunan proposal hingga penerbitan polis asuransi kumpulan dalam satu sistem.

Sebelum sistem ini diterapkan, proses penyusunan proposal masih mengandalkan spreadsheet, perhitungan manual, dan koordinasi lintas divisi yang membutuhkan waktu cukup panjang. Melalui platform digital tersebut, berbagai tahapan kini terhubung dalam satu alur kerja yang lebih efisien.

Judul	DigitalisasiGreat Eastern Life Indonesia Pangkas Waktu Layanan Asuransi
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/digitalisasi-great-eastern-life-indonesia-pangkas-layanan
Tanggal Berita	2026-07-09 15:03
Sentiment	Positive



Transformasi digital terus mengubah cara perusahaan asuransi melayani nasabah. Digitalisasi proses bisnis dinilai mampu memangkas waktu layanan, meningkatkan akurasi, sekaligus memberikan pengalaman yang lebih cepat dan transparan bagi nasabah, khususnya segmen korporasi.

Salah satu implementasi transformasi tersebut dilakukan Great Eastern Life Indonesia melalui Employee Benefits Quotation System (EBQS), platform digital yang mengintegrasikan seluruh proses penyusunan proposal hingga penerbitan polis asuransi kumpulan dalam satu sistem.

Sebelum sistem ini diterapkan, proses penyusunan proposal masih mengandalkan spreadsheet, perhitungan manual, dan koordinasi lintas divisi yang membutuhkan waktu cukup panjang. Melalui platform digital tersebut, berbagai tahapan kini terhubung dalam satu alur kerja yang lebih efisien.

Judul	Prudential Indonesia Luncurkan Levela, Platform Edukasi Keuangan Gratis untuk Generasi Muda
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260709/1986867/prudential-indonesia-luncurkan-levela-platform-edukasi-keuangan-gratis-untuk-generasi-muda
Tanggal Berita	2026-07-09 15:04
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation meluncurkan Levela, platform digital edukasi keuangan gratis yang ditujukan untuk membantu generasi muda Indonesia, khususnya usia 18-25 tahun, membangun kebiasaan finansial yang sehat dan meningkatkan kepercayaan diri dalam mengambil keputusan keuangan sehari-hari.

Peluncuran Levela menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi keuangan di tengah perkembangan teknologi dan kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI) yang semakin memengaruhi berbagai aspek kehidupan. Platform ini dirancang untuk membekali generasi muda dengan kemampuan berpikir kritis dalam mengelola keuangan sehingga lebih siap menghadapi tantangan ekonomi masa depan.

Judul	BRI dan BRI Life Serahkan Santunan Rp160 Juta kepada Ahli Waris Nasabah di Tulang Bawang
Nama Media	suaralampung.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suaralampung.com/2026/07/bri-dan-bri-life-serahkan-santunan.html
Tanggal Berita	2026-07-09 15:12
Sentiment	Positive



Komitmen dalam memberikan perlindungan dan layanan terbaik kepada nasabah kembali ditunjukkan oleh BRI Life melalui penyerahan santunan klaim meninggal dunia kepada ahli waris nasabah BRI.

Santunan tersebut merupakan klaim dari produk asuransi Aurora Plus dengan premi sebesar Rp6.662.400 per tahun, atas nama almarhum Bapak Bella Yudi Candra, nasabah BRI BO Tulang Bawang.

Penyerahan santunan dilaksanakan di ruangan Pimpinan Cabang (Pinca) Kantor Cabang BRI Tulang Bawang. Kegiatan tersebut dilakukan secara langsung oleh Bapak Wisnu Wardana selaku Pemimpin Cabang bersama Asyafunnashihin selaku Relationship Manager (RM) SME kepada pihak ahli waris. Pada Kamis 9 Juli 2026 Dalam kesempatan tersebut, ahli waris menerima uang pertanggungan sebesar Rp160.000.000.

Judul	Prudential Indonesia dan Prudence Foundation Dorong Literasi Keuangan Anak Muda
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/photos/1224/prudential-indonesia-dan-prudence-foundation-dorong-literasi-keuangan-anak-muda
Tanggal Berita	2026-07-09 15:22
Sentiment	Positive



Memperoleh penghasilan pertama sering kali menjadi momen yang membanggakan bagi banyak generasi muda. Namun, di balik kebebasan finansial tersebut, muncul berbagai keputusan yang tidak selalu mudah diambil. Mulai dari menyusun anggaran bulanan, menentukan prioritas menabung, menggunakan layanan buy now, pay later (BNPL), hingga mempertimbangkan perlindungan melalui asuransi, semuanya membutuhkan pemahaman keuangan yang baik. Di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital, Levela Prudential hadir sebagai platform edukasi keuangan yang dirancang untuk membantu generasi muda memahami cara mengelola keuangan secara lebih bijak. Platform digital ini diluncurkan oleh PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation sebagai sarana belajar yang mudah diakses, praktis, dan relevan dengan tantangan finansial yang dihadapi Gen Z saat ini.

Judul	Jasa Raharja Perkuat Budaya Keselamatan Berkendara Melalui Taspen Safety Day 2026 di Kota Tangerang
Nama Media	bantenkita.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bantenkita.com/2026/07/09/jasa-raharja-perkuat-budaya-keselamatan-berkendara-melalui-taspen-safety-day-2026-di-kota-tangerang/
Tanggal Berita	2026-07-09 15:24
Sentiment	Positive



Tangerang, (BantenKita) – PT Jasa Raharja Cabang Tangerang menghadiri kegiatan Sosialisasi Keselamatan Berlalu Lintas & Safety Riding dalam rangka Taspen Safety Day 2026 yang diselenggarakan di Aula Al-Amanah, Pusat Pemerintahan (Puspem) Kota Tangerang.

Kegiatan ini merupakan bentuk sinergi antarinstansi dalam membangun budaya keselamatan berlalu lintas sekaligus meningkatkan kesadaran akan pentingnya keselamatan kerja dan keselamatan berkendara bagi Aparatur Sipil Negara (ASN).

Kegiatan dibuka dengan sambutan dari penyelenggara dan dihadiri oleh jajaran Pemerintah Kota Tangerang, Badan Kepegawaian Negara (BKN), PT TASPEN (Persero), PT Taspen Life, Satlantas Polres Metro Tangerang Kota, Jasa Raharja, serta peserta yang terdiri dari ASN Pemerintah Kota Tangerang dengan jumlah sekitar 120 orang.

Judul	Pendampingan Jadi Kunci Pengembangan UMKM Berbasis Komoditas Lokal
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://industri.kontan.co.id/news/pendampingan-jadi-kunci-pengembangan-umkm-berbasis-komoditas-lokal
Tanggal Berita	2026-07-09 16:00
Sentiment	Positive



Upaya meningkatkan nilai tambah komoditas lokal terus menjadi salah satu strategi memperkuat daya saing usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Selain mendorong inovasi produk, pendampingan usaha yang terintegrasi penting agar pelaku UMKM mampu meningkatkan kapasitas produksi, memperluas akses pasar, serta memperkuat tata kelola bisnis.

Salah satu upaya tersebut melalui program pendampingan UMKM berbasis komoditas singkong di Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Program. Program berlangsung selama tiga bulan hingga Mei 2026 lalu mendapat dukungan Asuransi BRI Life dan BRI Research Institute.

Judul	Dorong Literasi Keuangan Anak Muda, Prudential Indonesia Luncurkan Aplikasi Levela
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/dorong-literasi-keuangan-anak-muda-prudential-indonesia-luncurkan-aplikasi-levela
Tanggal Berita	2026-07-09 16:03
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus berupaya mendorong peningkatan edukasi dan literasi keuangan bagi anak muda.

Bersama dengan Prudence Foundation, Prudential Indonesia resmi meluncurkan aplikasi Levela yang merupakan platform digital edukasi keuangan untuk membantu generasi muda.

Judul	BRI Life Berdayakan UMKM Singkong di Sleman Guna Dongkrak Daya Saing
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/bri-life-berdayakan-umkm-singkong-sleman
Tanggal Berita	2026-07-09 16:03
Sentiment	Positive

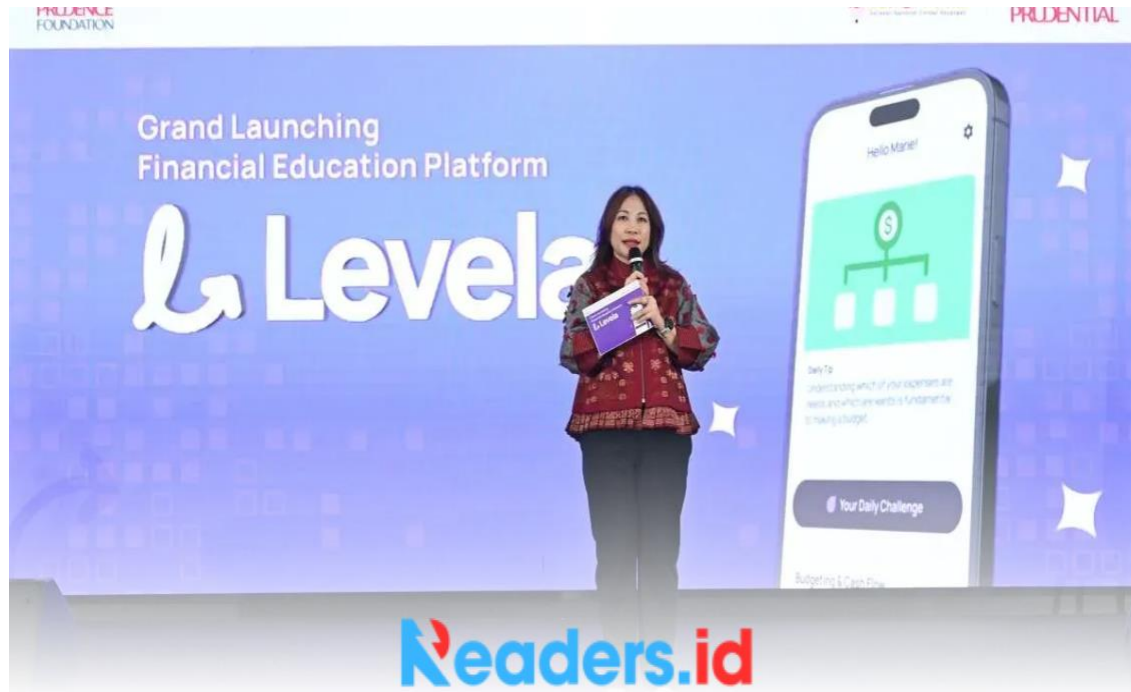


Upaya meningkatkan nilai tambah komoditas lokal terus menjadi salah satu strategi memperkuat daya saing usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Selain mendorong inovasi produk, pendampingan usaha yang terintegrasi penting agar pelaku UMKM mampu meningkatkan kapasitas produksi, memperluas akses pasar, serta memperkuat tata kelola bisnis.

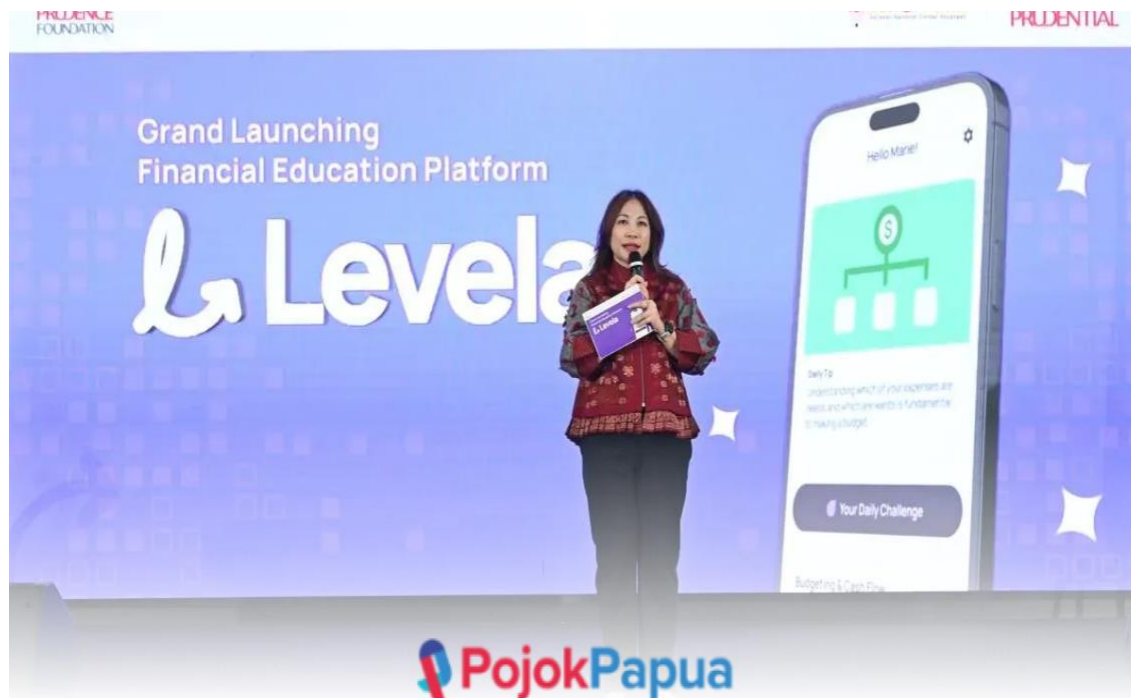
Salah satu upaya tersebut melalui program pendampingan UMKM berbasis komoditas singkong di Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Program. Program berlangsung selama tiga bulan hingga Mei 2026 lalu mendapat dukungan Asuransi BRI Life dan BRI Research Institute.

Judul	Prudential Indonesia Meluncurkan Aplikasi Edukasi Keuangan Levela
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-indonesia-meluncurkan-aplikasi-levela
Tanggal Berita	2026-07-09 16:05
Sentiment	Positive



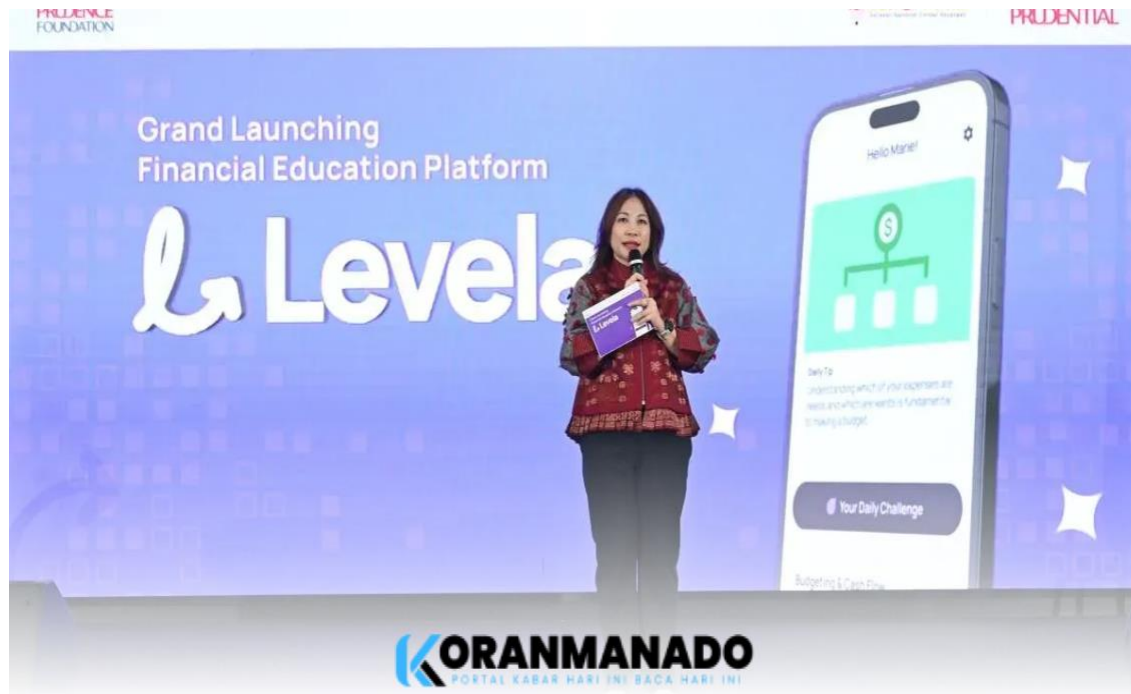
PT Prudential Life Assurance bersama Prudence Foundation resmi meluncurkan Levela, sebuah platform digital edukasi keuangan yang menyasar generasi muda berusia 18 hingga 25 tahun pada Kamis, 9 Juli 2026, di Jakarta. Langkah ini diambil oleh perusahaan untuk memperluas akses edukasi finansial yang praktis dan relevan bagi anak muda dalam mempersiapkan kebutuhan jangka panjang, sebagaimana dilansir dari Keuangan. Sistem pembelajaran di dalam aplikasi seluler serta situs web ini dirancang secara sederhana, interaktif, dan mudah untuk diterapkan oleh pengguna. Platform digital baru tersebut merupakan bentuk pengembangan lanjutan dari Cha-Ching, yang sebelumnya dikenal sebagai program literasi keuangan yang menyasar kalangan anak-anak. "Levela ini adalah aplikasi untuk mengedukasi masyarakat mengenai financial education, jadi financial literacy sebetulnya yang dikemas dalam bentuk aplikasi," jelas Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen dalam sesi doorstop peluncuran Levela di Grha AAJI, Kamis (9/7/2026). Pihak manajemen menetapkan target capaian yang cukup besar untuk platform digital edukasi keuangan ini hingga periode akhir tahun berjalan. Karin mengungkapkan target pengguna Levela hingga akhir tahun ini bisa mencapai 100 ribu pengguna serta bisa menyelesaikan setidaknya tiga modul pembelajaran yang disediakan.

Judul	Prudential Indonesia Meluncurkan Aplikasi Edukasi Keuangan Levela
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/prudential-indonesia-luncurkan-levela
Tanggal Berita	2026-07-09 16:05
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance bersama Prudence Foundation resmi meluncurkan Levela, sebuah platform digital edukasi keuangan yang menyasar generasi muda berusia 18 hingga 25 tahun pada Kamis, 9 Juli 2026, di Jakarta. Langkah ini diambil oleh perusahaan untuk memperluas akses edukasi finansial yang praktis dan relevan bagi anak muda dalam mempersiapkan kebutuhan jangka panjang, sebagaimana dilansir dari Keuangan. Sistem pembelajaran di dalam aplikasi seluler serta situs web ini dirancang secara sederhana, interaktif, dan mudah untuk diterapkan oleh pengguna. Platform digital baru tersebut merupakan bentuk pengembangan lanjutan dari Cha-Ching, yang sebelumnya dikenal sebagai program literasi keuangan yang menyasar kalangan anak-anak. "Levela ini adalah aplikasi untuk mengedukasi masyarakat mengenai financial education, jadi financial literacy sebetulnya yang dikemas dalam bentuk aplikasi," jelas Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen dalam sesi doorstep peluncuran Levela di Grha AAJI, Kamis (9/7/2026). Pihak manajemen menetapkan target capaian yang cukup besar untuk platform digital edukasi keuangan ini hingga periode akhir tahun berjalan. Karin mengungkapkan target pengguna Levela hingga akhir tahun ini bisa mencapai 100 ribu pengguna serta bisa menyelesaikan setidaknya tiga modul pembelajaran yang disediakan.

Judul	Prudential Indonesia Meluncurkan Aplikasi Edukasi Keuangan Levela
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/prudential-indonesia-luncurkan-levela
Tanggal Berita	2026-07-09 16:06
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance bersama Prudence Foundation resmi meluncurkan Levela, sebuah platform digital edukasi keuangan yang menyasar generasi muda berusia 18 hingga 25 tahun pada Kamis, 9 Juli 2026, di Jakarta. Langkah ini diambil oleh perusahaan untuk memperluas akses edukasi finansial yang praktis dan relevan bagi anak muda dalam mempersiapkan kebutuhan jangka panjang, sebagaimana dilansir dari Keuangan. Sistem pembelajaran di dalam aplikasi seluler serta situs web ini dirancang secara sederhana, interaktif, dan mudah untuk diterapkan oleh pengguna. Platform digital baru tersebut merupakan bentuk pengembangan lanjutan dari Cha-Ching, yang sebelumnya dikenal sebagai program literasi keuangan yang menyasar kalangan anak-anak. "Levela ini adalah aplikasi untuk mengedukasi masyarakat mengenai financial education, jadi financial literacy sebetulnya yang dikemas dalam bentuk aplikasi," jelas Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen dalam sesi doorstep peluncuran Levela di Grha AAJI, Kamis (9/7/2026). Pihak manajemen menetapkan target capaian yang cukup besar untuk platform digital edukasi keuangan ini hingga periode akhir tahun berjalan. Karin mengungkapkan target pengguna Levela hingga akhir tahun ini bisa mencapai 100 ribu pengguna serta bisa menyelesaikan setidaknya tiga modul pembelajaran yang disediakan.

Judul	Prudential Indonesia Luncurkan Levela, Platform Literasi Keuangan untuk Gen Z
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-indonesia-luncurkan-levela-platform-literasi-keuangan-untuk-gen-z/
Tanggal Berita	2026-07-09 16:12
Sentiment	Positive



Memperoleh penghasilan pertama sering kali menjadi momen yang membanggakan bagi banyak generasi muda. Namun, di balik kebebasan finansial tersebut, muncul berbagai keputusan yang tidak selalu mudah diambil. Mulai dari menyusun anggaran bulanan, menentukan prioritas menabung, menggunakan layanan buy now, pay later (BNPL), hingga mempertimbangkan perlindungan melalui asuransi, semuanya membutuhkan pemahaman keuangan yang baik. Di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital, Levela Prudential hadir sebagai platform edukasi keuangan yang dirancang untuk membantu generasi muda memahami cara mengelola keuangan secara lebih bijak. Platform digital ini diluncurkan oleh PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation sebagai sarana belajar yang mudah diakses, praktis, dan relevan dengan tantangan finansial yang dihadapi Gen Z saat ini.

Judul	Prudential Indonesia & Prudence Foundation Dorong Literasi Keuangan lewat Levela
Nama Media	espos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.espos.id/prudential-indonesia-prudence-foundation-dorong-literasi-keuangan-lewat-levela-2231437
Tanggal Berita	2026-07-09 16:17
Sentiment	Positive

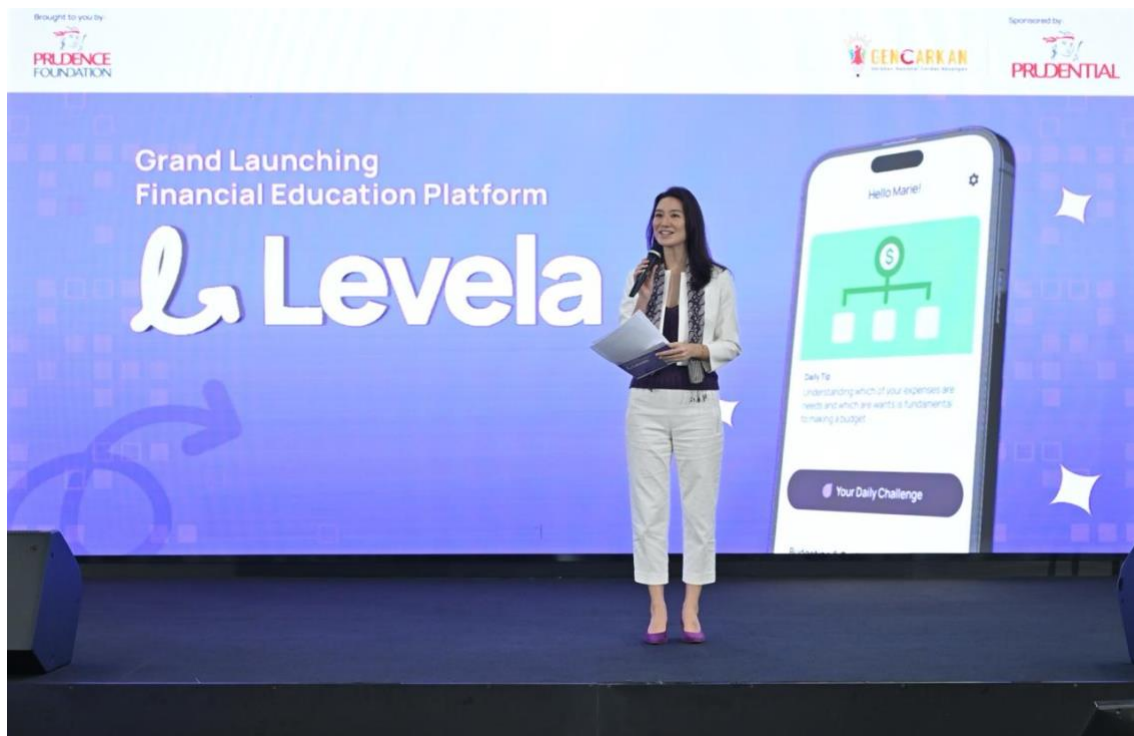


PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation meluncurkan Levela, platform digital edukasi keuangan gratis yang dirancang untuk membantu generasi muda Indonesia, terutama usia 18-25 tahun, membangun kebiasaan finansial yang sehat dan lebih percaya diri dalam mengambil keputusan keuangan sehari-hari.

Inovasi ini sekaligus mempersiapkan generasi muda future-ready yang cakap dalam berpikir kritis dalam pengelolaan keuangan di era kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI) saat ini. Indonesia menjadi salah satu negara utama yang menghadirkan Levela, sebagai bagian dari upaya perusahaan untuk memperluas akses literasi keuangan di Asia dan Afrika.

Peluncuran Levela hadir di tengah semakin berkembangnya gaya hidup digital dan beragam pilihan layanan keuangan yang semakin mudah diakses oleh generasi muda. Di tengah kondisi tersebut, masih terdapat persepsi bahwa 58% Gen Z cenderung konsumtif dan aktif mengikuti tren.

Judul	Jalin Kolaborasi Dorong Literasi Keuangan Anak Muda Indonesia
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/909188/jalin-kolaborasi-dorong-literasi-keuangan-anak-muda-indonesia
Tanggal Berita	2026-07-09 17:08
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation meluncurkan Levela, platform digital edukasi keuangan gratis yang dirancang untuk membantu generasi muda Indonesia, terutama usia 18-25 tahun, membangun kebiasaan finansial yang sehat dan lebih percaya diri dalam mengambil keputusan keuangan sehari-hari.

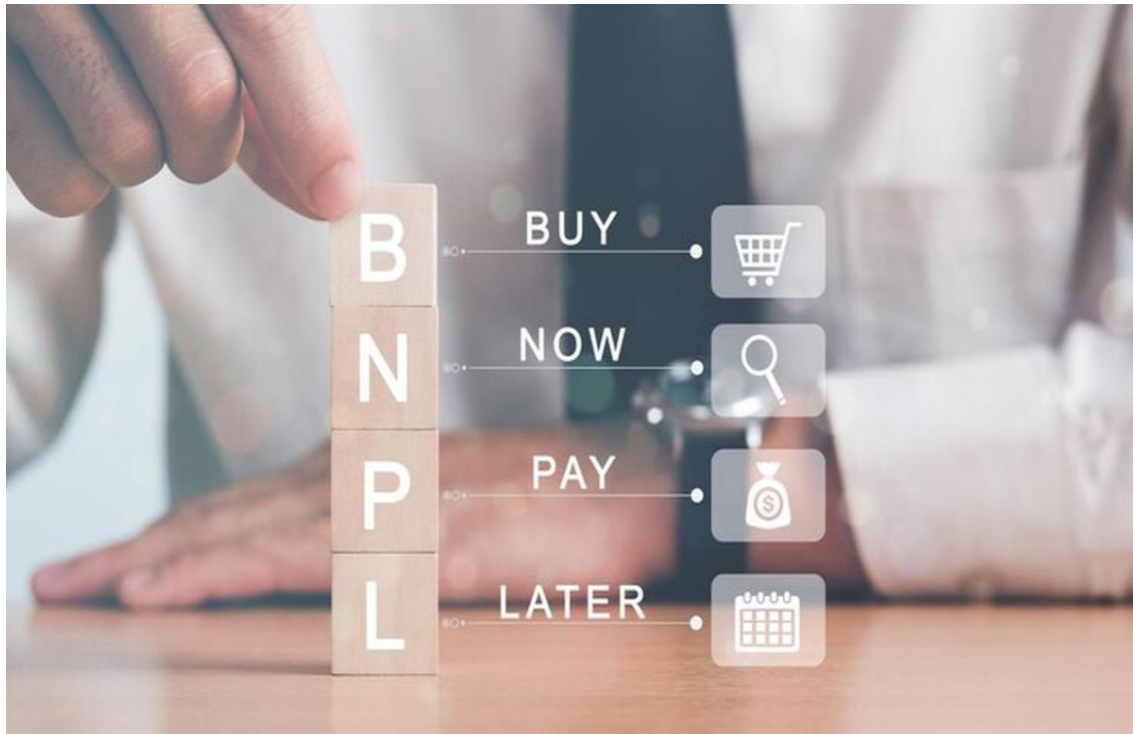
Inovasi ini sekaligus mempersiapkan generasi muda future - ready yang cakap dalam berpikir kritis dalam pengelolaan keuangan di era kecerdasan buatan (Artificial Intelligence /AI) saat ini. Peluncuran Levela hadir di tengah semakin berkembangnya gaya hidup digital dan beragam pilihan layanan keuangan yang semakin mudah diakses oleh generasi muda. Di tengah kondisi tersebut, masih terdapat persepsi bahwa 58% Gen Z cenderung konsumtif dan aktif mengikuti tren.

Judul	Prudential Indonesia dan Prudence Foundation Dorong Literasi Keuangan Anak Muda Indonesia Lewat Levela.
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-07-09/prudential-indonesia-dan-prudence-foundation-dorong-literasi-keuangan-anak-muda-indonesia-lewat-levela
Tanggal Berita	2026-07-09 17:12
Sentiment	Positive



Memperoleh penghasilan pertama sering kali menjadi momen yang membanggakan bagi banyak generasi muda. Namun, di balik kebebasan finansial tersebut, muncul berbagai keputusan yang tidak selalu mudah diambil. Mulai dari menyusun anggaran bulanan, menentukan prioritas menabung, menggunakan layanan buy now, pay later (BNPL), hingga mempertimbangkan perlindungan melalui asuransi, semuanya membutuhkan pemahaman keuangan yang baik. Di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital, Levela Prudential hadir sebagai platform edukasi keuangan yang dirancang untuk membantu generasi muda memahami cara mengelola keuangan secara lebih bijak. Platform digital ini diluncurkan oleh PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation sebagai sarana belajar yang mudah diakses, praktis, dan relevan dengan tantangan finansial yang dihadapi Gen Z saat ini.

Judul	58 Persen Gen Z Terlalu Konsumtif, Ada yang Liburan Pakai Dana Pay Later
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/read/8242768/58-persen-gen-z-terlalu-konsumtif-ada-yang-liburan-pakai-dana-pay-later
Tanggal Berita	2026-07-09 17:18
Sentiment	Positive



Sebagai generasi digital native, Gen Z dinilai membutuhkan instrumen edukasi berbasis teknologi yang sejalan dengan semangat Society 5.0 untuk membantu mereka mengatur skala prioritas.

Di tengah gempuran gaya hidup digital dan kemudahan fitur belanja, generasi muda Indonesia kini dihadapkan pada tantangan besar dalam mengelola isi dompet. Data industri menunjukkan bahwa 58 persen Gen Z memiliki kecenderungan konsumtif yang tinggi demi mengikuti tren.

Judul Perlindungan Jiwa Jangka Panjang jadi Kunci Atasi Risiko Finansial Keluarga

Nama Media jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/finance/2607090293/perlindungan-jiwa-jangka-panjang-jadi-kunci-atasi-risiko-finansial-keluarga>

Tanggal Berita 2026-07-09 17:35

Sentiment Positive



Kesenjangan perlindungan finansial (protection gap) di Asia masih tergolong tinggi, mencerminkan masih banyak masyarakat yang belum memiliki perlindungan memadai terhadap risiko kesehatan maupun kehilangan pencari nafkah. Kondisi ini menjadi pengingat pentingnya perencanaan keuangan jangka panjang di tengah meningkatnya harapan hidup dan beban ekonomi keluarga.

Menurut Swiss Re Institute Asia Life & Health Consumer Survey 2025, health protection gap di Asia mencapai sekitar Rp4.200 triliun, sedangkan mortality protection gap menyentuh sekitar Rp2.150 triliun pada 2024.

Judul	Sabet Dua Penghargaan di Insurance Asia Awards 2026, Great Eastern Life Indonesia Kian Bersinar
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/sabet-dua-penghargaan-di-insurance-asia-awards-2026-great-eastern-life-indonesia-kian-bersinar
Tanggal Berita	2026-07-09 17:41
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia kembali mengukir prestasi internasional dengan meraih dua penghargaan di ajang Insurance Asia Awards 2026 di Singapura.

Perusahaan asuransi ini sukses memenangkan kategori New Insurance Product of the Year – Indonesia lewat produk GREAT Heritage Protector dan Digital Transformation Initiative of the Year – Indonesia melalui sistem inovatif EBQS.

Judul	Sabet Dua Penghargaan di Insurance Asia Awards 2026, Great Eastern Life Indonesia Kian Bersinar
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/sabet-dua-penghargaan-di-insurance-asia-awards-2026-great-eastern-life-indonesia-kian-bersinar
Tanggal Berita	2026-07-09 17:41
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia kembali mengukir prestasi internasional dengan meraih dua penghargaan di ajang Insurance Asia Awards 2026 di Singapura.

Perusahaan asuransi ini sukses memenangkan kategori New Insurance Product of the Year – Indonesia lewat produk GREAT Heritage Protector dan Digital Transformation Initiative of the Year – Indonesia melalui sistem inovatif EBQS.

Judul	OJK Catat Kontribusi Industri Asuransi Syariah Naik 18,10% pada Mei 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-catat-kontribusi-industri-asuransi-syariah-naik-1810-pada-mei-2026
Tanggal Berita	2026-07-09 18:40
Sentiment	Positive



Kinerja industri asuransi syariah kembali membaik pada Mei 2026.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang disampaikan di Rapat Dewan Komisioner Bulan Juni 2026 pada Selasa (7/7), total kontribusi asuransi syariah secara industri naik 18,10% mencapai Rp9,15 triliun per Mei 2026.

Angka ini menunjukkan perbaikan dari bulan April 2026 yang mencatatkan total kontribusi sebesar Rp7,35 triliun.

Judul	Prudential Ungkap Tantangan Keuangan Gen Z di Era Digital
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read621673/prudential-ungkap-tantangan-keuangan-gen-z-di-era-digital
Tanggal Berita	2026-07-09 18:46
Sentiment	Positive



Gen Z dinilai semakin membutuhkan literasi keuangan di tengah pesatnya perkembangan teknologi digital. Tercatat, sekitar 41% generasi muda termasuk Gen Z masih melakukan impulsive buying akibat pengaruh media sosial, promosi digital, dan kemudahan bertransaksi.

Certified Financial Planner (CFP) Prudential Indonesia, Priskilla Fachruddin, mengatakan kondisi tersebut menunjukkan pentingnya membangun kebiasaan mengelola keuangan sejak dini, terutama melalui penyusunan anggaran (budgeting).

"Itu sebabnya jadi sangat penting untuk melakukan budgeting," ujar Priskilla dalam keterangan resmi, Kamis (9/7/2026).

Judul AXA Mandiri Jalin Kerjasama dengan RS Hermina, Beri Kepastian Biaya dan Layanan Kesehatan yang Lebih Nyaman Untuk Nasabah,

Nama Media metroraya.id

Newstrend

Halaman/URL <https://metroraya.id/2026/07/09/axa-mandiri-jalin-kerjasama-dengan-rs-hermina-beri-kepastian-biaya-dan-layanan-kesehatan-yang-lebih-nyaman-untuk-nasabah/>

Tanggal Berita 2026-07-09 19:06

Sentiment Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) dan PT Medikaloka Hermina Tbk (Rumah Sakit Hermina) menandatangani perjanjian untuk meningkatkan kualitas pengalaman layanan kesehatan bagi nasabah melalui skema pembiayaan yang lebih terstruktur, transparan, dan efisien. Melalui kerja sama ini, nasabah AXA Mandiri yang menerima layanan rawat jalan atau rawat inap di jaringan Rumah Sakit Hermina dapat menikmati kepastian biaya yang sesuai dengan standar medis yang berlaku. Langkah ini diharapkan dapat membantu pelanggan lebih fokus pada proses pemulihan tanpa perlu khawatir akan ketidakpastian biaya perawatan. Direktur AXA Mandiri, Uke Giri Utama, mengatakan, “Kami ingin memastikan pelanggan dapat memperoleh layanan kesehatan dengan lebih tenang dan nyaman.

Judul	Hadirkan Inovasi Pie Susu Mocaf, BRI Life Perkuat UMKM Berbasis Singkong di Sleman
Nama Media	krjogja.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.krjogja.com/sleman/1247453533/hadirkan-inovasi-pie-susu-mocaf-bri-life-perkuat-umkm-berbasis-singkong-di-sleman
Tanggal Berita	2026-07-09 19:14
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) memperkuat pemberdayaan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) berbasis komoditas singkong di Kalurahan Gayamharjo, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, melalui program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

Program yang berlangsung selama tiga bulan, mulai Maret hingga Mei 2026, dijalankan bekerja sama dengan BRI Research Institute (BRIRINS Institute). Pendampingan difokuskan pada peningkatan kapasitas pelaku UMKM agar mampu menghasilkan produk olahan singkong bernilai tambah sekaligus memiliki daya saing yang lebih tinggi.

Judul	Sasar Generasi Sandwich, AXA Financial Luncurkan Produk Proteksi hingga Usia 100 Tahun
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/sasar-generasi-sandwich-axa-financial-luncurkan-produk-proteksi-hingga-usia-100-tahun/
Tanggal Berita	2026-07-09 19:17
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) resmi meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional terbaru bertajuk Lifetime Protection Powered by AXA Long Term Life Protector . Langkah strategis ini ditempuh sebagai bagian dari upaya perseroan memperluas akses perlindungan finansial jangka panjang, di tengah tren meningkatnya usia harapan hidup serta melesatnya kebutuhan proteksi ekonomi masyarakat.

Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav, menjelaskan bahwa produk anyar ini dirancang secara khusus untuk memberikan kepastian proteksi hingga nasabah menginjak usia 100 tahun. Kehadiran instrumen ini diharapkan mampu membantu keluarga Indonesia dalam menembus risiko finansial jangka panjang.

Judul	AXA Mandiri Gandeng RS Hermina Sediakan Kepastian Biaya Perawatan
Nama Media	achmadnurhidayat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://achmadnurhidayat.id/axa-mandiri-gandeng-rs-hermina
Tanggal Berita	2026-07-09 19:22
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menjalin kerja sama dengan PT Medikaloka Hermina Tbk (RS Hermina) untuk meningkatkan kualitas pengalaman layanan kesehatan nasabah melalui skema pembiayaan yang terstruktur, transparan, dan efisien pada Kamis (9/7/2026).

Melalui kemitraan ini, nasabah AXA Mandiri yang menjalani rawat jalan maupun rawat inap di jaringan RS Hermina akan mendapatkan kepastian biaya perawatan sesuai standar medis. Inisiatif tersebut bertujuan membantu nasabah agar dapat lebih fokus pada proses pemulihan tanpa mengkhawatirkan ketidakpastian biaya pengobatan, sebagaimana dilansir dari Investor Daily.

"Kami ingin memastikan nasabah dapat mengakses layanan kesehatan dengan lebih nyaman dan tenang. Melalui kerja sama dengan RS Hermina, kami menghadirkan kepastian biaya yang lebih transparan sehingga nasabah dapat fokus untuk melangkah pasti menuju pemulihan. Pada saat yang sama, rumah sakit juga memperoleh kejelasan mekanisme pembiayaan yang mendukung proses layanan menjadi lebih efektif dan efisien," kata Direktur AXA Mandiri, Uke Giri Utama.

Judul Prudential Indonesia dan Prudence Foundation Dorong Literasi Keuangan Anak Muda Indonesia Lewat Levela

Nama Media medanposonline.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.medanposonline.com/ekonomi/21599/prudential-indonesia-dan-prudence-foundation-dorong-literasi-keuangan-anak-muda-indonesia-lewat-levela/>

Tanggal Berita 2026-07-09 21:02

Sentiment Positive



Memperoleh penghasilan pertama sering kali menjadi momen yang membanggakan bagi banyak generasi muda. Namun, di balik kebebasan finansial tersebut, muncul berbagai keputusan yang tidak selalu mudah diambil. Mulai dari menyusun anggaran bulanan, menentukan prioritas menabung, menggunakan layanan buy now, pay later (BNPL), hingga mempertimbangkan perlindungan melalui asuransi, semuanya membutuhkan pemahaman keuangan yang baik. Di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital, Levela Prudential hadir sebagai platform edukasi keuangan yang dirancang untuk membantu generasi muda memahami cara mengelola keuangan secara lebih bijak. Platform digital ini diluncurkan oleh PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation sebagai sarana belajar yang mudah diakses, praktis, dan relevan dengan tantangan finansial yang dihadapi Gen Z saat ini.

Judul	Sabet Dua Penghargaan, Great Eastern Life Bersinar di Ajang Insurance Asia Awards 2026
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1726713/178/sabet-dua-penghargaan-great-eastern-life-bersinar-di-ajang-insurance-asia-awards-2026-1783606050
Tanggal Berita	2026-07-09 21:14
Sentiment	Positive



Transformasi digital terus mengubah cara perusahaan asuransi melayani nasabah. Digitalisasi proses bisnis dinilai mampu memangkas waktu layanan, meningkatkan akurasi, sekaligus memberikan pengalaman yang lebih cepat dan transparan bagi nasabah, khususnya segmen korporasi.

Salah satu implementasi transformasi tersebut dilakukan Great Eastern Life Indonesia melalui Employee Benefits Quotation System (EBQS), platform digital yang mengintegrasikan seluruh proses penyusunan proposal hingga penerbitan polis asuransi kumpulan dalam satu sistem.

Sebelum sistem ini diterapkan, proses penyusunan proposal masih mengandalkan spreadsheet, perhitungan manual, dan koordinasi lintas divisi yang membutuhkan waktu cukup panjang. Melalui platform digital tersebut, berbagai tahapan kini terhubung dalam satu alur kerja yang lebih efisien.

Judul	Sabet Dua Penghargaan, Great Eastern Life Bersinar di Ajang Insurance Asia Awards 2026 News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5424851/sabet-dua-penghargaan--great-eastern-life-bersinar-di-ajang-insurance-asia-awards-2026
Tanggal Berita	2026-07-09 21:14
Sentiment	Positive



Transformasi digital terus mengubah cara perusahaan asuransi melayani nasabah. Digitalisasi proses bisnis dinilai mampu memangkas waktu layanan, meningkatkan akurasi, sekaligus memberikan pengalaman yang lebih cepat dan transparan bagi nasabah, khususnya segmen korporasi.

Salah satu implementasi transformasi tersebut dilakukan Great Eastern Life Indonesia melalui Employee Benefits Quotation System (EBQS), platform digital yang mengintegrasikan seluruh proses penyusunan proposal hingga penerbitan polis asuransi kumpulan dalam satu sistem.

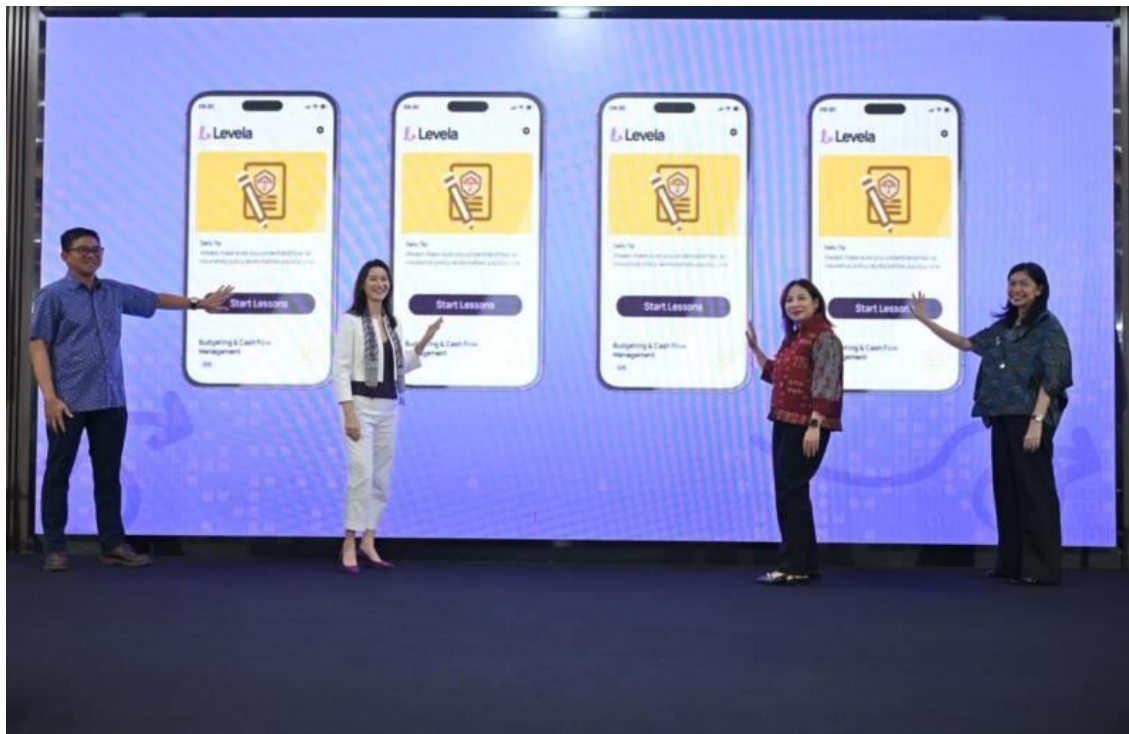
Sebelum sistem ini diterapkan, proses penyusunan proposal masih mengandalkan spreadsheet, perhitungan manual, dan koordinasi lintas divisi yang membutuhkan waktu cukup panjang. Melalui platform digital tersebut, berbagai tahapan kini terhubung dalam satu alur kerja yang lebih efisien.

Judul	Prudential Indonesia Dan Prudence Foundation Dorong Literasi Keuangan Anak Muda Indonesia Lewat Levela
Nama Media	waspada.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.waspada.id/berita/prudential-indonesia-dan-prudence-foundation-dorong-literasi-keuangan-anak-muda-indonesia-lewat-levela
Tanggal Berita	2026-07-09 21:25
Sentiment	Positive



Memperoleh penghasilan pertama sering kali menjadi momen yang membanggakan bagi banyak generasi muda. Namun, di balik kebebasan finansial tersebut, muncul berbagai keputusan yang tidak selalu mudah diambil. Mulai dari menyusun anggaran bulanan, menentukan prioritas menabung, menggunakan layanan buy now, pay later (BNPL), hingga mempertimbangkan perlindungan melalui asuransi, semuanya membutuhkan pemahaman keuangan yang baik. Di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital, Levela Prudential hadir sebagai platform edukasi keuangan yang dirancang untuk membantu generasi muda memahami cara mengelola keuangan secara lebih bijak. Platform digital ini diluncurkan oleh PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation sebagai sarana belajar yang mudah diakses, praktis, dan relevan dengan tantangan finansial yang dihadapi Gen Z saat ini.

Judul	Prudential Indonesia Dan Prudence Foundation Dorong Literasi Keuangan Anak Muda Indonesia Lewat Levela
Nama Media	indexsumut.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indexsumut.com/2026/07/09/prudential-indonesia-dan-prudence-foundation-dorong-literasi-keuangan-anak-muda-indonesia-lewat-levela/
Tanggal Berita	2026-07-09 21:28
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation meluncurkan Levela, platform digital edukasi keuangan gratis yang dirancang untuk membantu generasi muda Indonesia, terutama usia 18-25 tahun, membangun kebiasaan finansial yang sehat dan lebih percaya diri dalam mengambil keputusan keuangan sehari-hari.

Inovasi ini sekaligus mempersiapkan generasi muda future-ready yang cakap dalam berpikir kritis dalam pengelolaan keuangan di era kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI) saat ini. Indonesia menjadi salah satu negara utama yang menghadirkan Levela, sebagai bagian dari upaya perusahaan untuk memperluas akses literasi keuangan di Asia dan Afrika.

Peluncuran Levela hadir di tengah semakin berkembangnya gaya hidup digital dan beragam pilihan layanan keuangan yang semakin mudah diakses oleh generasi muda. Di tengah kondisi tersebut, masih terdapat persepsi bahwa 58% Gen Z cenderung konsumtif dan aktif mengikuti tren.

Judul	Prudential Indonesia Luncurkan Levela, Platform Literasi Keuangan Gen Z
Nama Media	sulsel.genpi.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.genpi.co/ekonomi/284204/prudential-indonesia-luncurkan-levela-platform-literasi-keuangan-gen-z
Tanggal Berita	2026-07-09 22:10
Sentiment	Positive



Memperoleh penghasilan pertama sering kali menjadi momen yang membanggakan bagi banyak generasi muda. Namun, di balik kebebasan finansial tersebut, muncul berbagai keputusan yang tidak selalu mudah diambil. Mulai dari menyusun anggaran bulanan, menentukan prioritas menabung, menggunakan layanan buy now, pay later (BNPL), hingga mempertimbangkan perlindungan melalui asuransi, semuanya membutuhkan pemahaman keuangan yang baik.

Di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital, Levela Prudential hadir sebagai platform edukasi keuangan yang dirancang untuk membantu generasi muda memahami cara mengelola keuangan secara lebih bijak. Platform digital ini diluncurkan oleh PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation sebagai sarana belajar yang mudah diakses, praktis, dan relevan dengan tantangan finansial yang dihadapi Gen Z saat ini.

Judul	AFI Tawarkan Perlindungan Jiwa Lintas Generasi Perkuat Ketahanan Finansial News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5424845/afi-tawarkan-perlindungan-jiwa-lintas-generasi-perkuat-ketahanan-finansial
Tanggal Berita	2026-07-09 22:11
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional Lifetime Protection Powered by AXA Long Term Life Protector yang menawarkan perlindungan hingga usia 100 tahun. Produk ini dihadirkan untuk menjawab meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan finansial jangka panjang di tengah naiknya harapan hidup dan besarnya kesenjangan perlindungan asuransi.

"Kami percaya bahwa masa depan perlindungan tidak hanya sekadar tentang mengatasi risiko, tetapi juga tentang memberdayakan masyarakat agar dapat hidup lebih lama, lebih sehat, dan lebih bermakna dengan penuh rasa percaya diri," kata Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav, dalam keterangannya, Kamis (9/7/2026).

Judul	AXA Financial Indonesia Hadirkan Perlindungan Jiwa Hingga Usia 100 Tahun
Nama Media	radarlebong.bacakoran.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarlebong.bacakoran.co/read/40190/axa-financial-indonesia-hadirkan-perlindungan-jiwa-hingga-usia-100-tahun
Tanggal Berita	2026-07-09 22:47
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia menghadirkan solusi perlindungan finansial yang relevan bagi masyarakat.

Melalui peluncuran Lifetime Protection Powered by AXA Long Term Life Protector, AXA Financial Indonesia menawarkan produk asuransi jiwa tradisional dengan perlindungan jangka panjang hingga usia 100 tahun.

Sesuai namanya, Lifetime Protection memberikan perlindungan finansial sepanjang hidup, sekaligus menawarkan fleksibilitas masa pembayaran premi dan manfaat lifetime reward di akhir masa pertanggungan, dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Peluncuran produk ini hadir di tengah meningkatnya angka harapan hidup masyarakat Indonesia.

Judul	Prudential Indonesia Kenalkan Levela untuk Edukasi Finansial Generasi Muda - Halaman all - Tribun-timur.com
Nama Media	makassar.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://makassar.tribunnews.com/bisnis/1843684/prudential-indonesia-kenalkan-levela-untuk-edukasi-finansial-generasi-muda
Tanggal Berita	2026-07-09 22:48
Sentiment	Positive



Memperoleh penghasilan pertama sering kali menjadi momen yang membanggakan bagi banyak generasi muda. Namun, di balik kebebasan finansial tersebut, muncul berbagai keputusan yang tidak selalu mudah diambil. Mulai dari menyusun anggaran bulanan, menentukan prioritas menabung, menggunakan layanan buy now, pay later (BNPL), hingga mempertimbangkan perlindungan melalui asuransi, semuanya membutuhkan pemahaman keuangan yang baik. Di tengah pesatnya perkembangan layanan keuangan digital, Levela Prudential hadir sebagai platform edukasi keuangan yang dirancang untuk membantu generasi muda memahami cara mengelola keuangan secara lebih bijak. Platform digital ini diluncurkan oleh PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation sebagai sarana belajar yang mudah diakses, praktis, dan relevan dengan tantangan finansial yang dihadapi Gen Z saat ini.

Judul	Orang Indonesia Hidup Lebih Lama, Kesiapan Finansial Masih Rendah
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/159214/orang-indonesia-hidup-lebih-lama-kesiapan-finansial-masih-rendah
Tanggal Berita	2026-07-09 23:57
Sentiment	Positive



Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat angka harapan hidup masyarakat Indonesia pada 2025 mencapai 74,47 tahun. Angka ini terus menunjukkan tren meningkat sejak 2020.

Usia yang lebih panjang membawa konsekuensi pada kebutuhan finansial yang juga memanjang. Perencanaan keuangan kini harus mempertimbangkan kemungkinan hidup hingga usia 80, 90, bahkan 100 tahun.

Tantangan ini terutama dirasakan oleh generasi sandwich yang harus menopang kebutuhan anak sekaligus merawat orang tua. Perlindungan finansial jangka panjang menjadi strategi penting menjaga kualitas hidup.

Judul	Dorong Literasi Keuangan Anak Muda Indonesia
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/multimedia/3009486/dorong-literasi-keuangan-anak-muda-indonesia
Tanggal Berita	2026-07-09 23:59
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation meluncurkan Levela, platform digital edukasi keuangan gratis yang dirancang untuk membantu generasi muda Indonesia, terutama usia 18-25 tahun, membangun kebiasaan finansial yang sehat dan lebih percaya diri dalam mengambil keputusan keuangan sehari-hari. Levela menghadirkan pembelajaran yang sederhana, interaktif, dan mudah diterapkan melalui aplikasi seluler dan situs web. Para pengguna, seperti Gen Z yang baru memulai karier, mahasiswa yang sedang memasuki masa dewasa, dan profesional muda yang mulai menghadapi berbagai keputusan keuangan secara mandiri, dapat mempelajari berbagai topik yang terangkum dalam enam topik utama, mulai dari menyusun anggaran, menabung, mengelola utang, memahami pentingnya perlindungan melalui asuransi, menyusun rencana keuangan sesuai tujuan hidup, hingga mencegah penipuan (fraud) digital. Di Indonesia, implementasi Levela juga didukung oleh Ruangguru dan Prestasi Junior Indonesia (Junior Achievement Indonesia) untuk menjangkau lebih banyak generasi muda di berbagai daerah.

Judul	Transformasi Digital dan Inovasi Produk Tingkatkan Persaingan Asuransi Transformasi Digital dan Inovasi Produk Tingkatkan Persaingan Asuransi
Nama Media	zonautara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://zonautara.com/2026/07/10/transformasi-digital-dan-inovasi-produk-tingkatkan-persaingan-asuransi/
Tanggal Berita	2026-07-10 02:45
Sentiment	Positive



Transformasi digital terus mengubah cara perusahaan asuransi melayani nasabah. Digitalisasi proses bisnis dinilai mampu memangkas waktu layanan, meningkatkan akurasi, sekaligus memberikan pengalaman yang lebih cepat dan transparan bagi nasabah, khususnya segmen korporasi.

Salah satu implementasi transformasi tersebut dilakukan Great Eastern Life Indonesia melalui Employee Benefits Quotation System (EBQS), platform digital yang mengintegrasikan seluruh proses penyusunan proposal hingga penerbitan polis asuransi kumpulan dalam satu sistem.

Sebelum sistem ini diterapkan, proses penyusunan proposal masih mengandalkan spreadsheet, perhitungan manual, dan koordinasi lintas divisi yang membutuhkan waktu cukup panjang. Melalui platform digital tersebut, berbagai tahapan kini terhubung dalam satu alur kerja yang lebih efisien.

Judul Prudential Indonesia Luncurkan Aplikasi Levela Target 100 Ribu Pengguna pada Akhir 2026

Nama Media indopremier.com/ipotnews

Newstrend

Halaman/URL https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Prudential_Indonesia_Luncurk

Tanggal Berita 2026-07-10 03:09

Sentiment Positive



Prudential Indonesia memperkenalkan Levela, platform edukasi keuangan digital gratis untuk generasi muda usia 18-25 tahun, dengan sasaran mencapai 100.000 pengguna aktif serta menyelesaikan minimal tiga modul pembelajaran sebelum akhir tahun 2026.

Judul	AFI Tawarkan Perlindungan Jiwa Lintas Generasi Perkuat Ketahanan Finansial
Nama Media	balqisnews.sch.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://balige.id/afi-tawarkan-perlindungan-jiwa-lintas-generasi-perkuat-ketahanan-finansial/
Tanggal Berita	2026-07-10 04:15
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional Lifetime Protection Powered by AXA Long Term Life Protector yang menawarkan perlindungan hingga usia 100 tahun. Produk ini dihadirkan untuk menjawab meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan finansial jangka panjang di tengah naiknya harapan hidup dan besarnya kesenjangan perlindungan asuransi.

"Kami percaya bahwa masa depan perlindungan tidak hanya sekadar tentang mengatasi risiko, tetapi juga tentang memberdayakan masyarakat agar dapat hidup lebih lama, lebih sehat, dan lebih bermakna dengan penuh rasa percaya diri," kata Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav, dalam keterangannya, Kamis (9/7/2026).

Judul	Kontribusi Asuransi Syariah Kembali Meningkat
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-07-10 04:47
Sentiment	Positive

Kontribusi Asuransi Syariah Kembali Meningkat

JAKARTA. Kinerja industri asuransi syariah kembali membaik pada Mei 2026. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total kontribusi industri mencapai Rp 9,15 triliun atau naik 18,10% hingga Mei 2026. Capaian ini meningkat dibandingkan April 2026 yang sebesar Rp 7,35 triliun.

Pengamat Asuransi Wahyudin Rahman menilai, kenaikan tersebut didorong oleh normalisasi aktivitas bisnis setelah perlambatan pada April. "Di antaranya, ditopang peningkatan produksi baru di segmen asuransi umum syariah serta pulihnya aktivitas ekonomi usai Lebaran," ujarnya kepada Kontan, Kamis (9/7).

Ia menambahkan, fundamental industri masih terjaga, tercermin dari pertumbuhan aset dan permodalan yang kuat. Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap produk asuransi syariah, diikuti pengembangan produk dan perluasan kanal distribusi oleh perusahaan.

Hingga Mei 2026, aset asuransi jiwa syariah tercatat Rp 37,72 triliun, naik dari Rp 34,48 triliun pada periode yang sama tahun lalu. Sementara aset asuransi umum syariah meningkat menjadi Rp 10,67 triliun dari Rp 9,59 triliun.

Ade Feri Priyatin

Kinerja industri asuransi syariah kembali membaik pada Mei 2026. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total kontribusi industri mencapai Rp 9,15 triliun atau naik 18,104 hingga Mei 2026. Capaian ini meningkat dibandingkan April 2026 yang sebesar Rp 7,35 triliun.

Pengamat Asuransi Wahyudin Rahman menilai, kenaikan tersebut didorong oleh normalisasi aktivitas bisnis setelah perlambatan pada April. "Di antaranya, ditopang peningkatan produksi baru di segmen asuransi umum syariah Serta pulihnya aktivitas ekonomi usai Lebaran," ujarnya kepada Kontan, Kamis (9/7).

Ia menambahkan, fundamental industri masih terjaga, tercermin dari pertumbuhan aset dan permodalan yang kuat. Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap produk asuransi syariah, diikuti pengembangan produk dan perluasan kanal distribusi oleh perusahaan.

Kinerja Unitlink Saham Tertekan IHSG

Pelemahan IHSG terus menekan return unitlink saham.

Ferry Saputra

JAKARTA. Kinerja produk unitlink berbasis saham mencatat penurunan paling dalam sepanjang semester I-2026. Pelemahan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang masih berlanjut menjadi faktor utama yang menekan imbal hasil produk tersebut.

Berdasarkan data Infovesta, rata-rata *return* unitlink berbasis saham terkontraksi 13,39% secara *year to date* (ytd) hingga Juni 2026. Penurunan itu lebih dalam dibandingkan kontraksi 8,76% pada Mei 2026.

Head of Research Infovesta Utama Wawan Hendrayana mengatakan, kinerja unitlink saham mengikuti tekanan yang terjadi di pasar modal. Hingga akhir Juni 2026, IHSG tercatat melemah 34,74% secara ytd.

"Seiring IHSG yang masih dalam tekanan, kinerja unitlink saham juga negatif," ujar Wawan kepada Kontan.

Menurutnya, prospek unitlink berbasis saham masih akan menghadapi tantangan karena pasar saham domestik belum menunjukkan pemulihan. Selain itu, kenaikan suku bunga acuan Bank Indonesia (BI) diperkirakan turut menekan kinerja unitlink secara keseluruhan pada tahun ini.

Selain unitlink saham, unitlink campuran dan pendapatan tetap juga masih mencatatkan *return* negatif masing-masing sebesar 8,93% dan 1,64% hingga Juni 2026. Sebaliknya, unitlink pasar uang menjadi satu-satunya yang membukukan *return* positif 1,58%.

Peluang di balik risiko

Pemain pasang kuda-kuda, *Head of Investment* PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia Kornelis Pandu Wicaksono mengatakan, volatilitas pasar modal masih akan menekan kinerja unitlink saham dalam jangka pendek. Menurutnya, pergerakan aset saham dipe-

ngaruhi berbagai sentimen, mulai dari suku bunga, geopolitik, nilai tukar, hingga pertumbuhan ekonomi. Sementara itu, unitlink pasar uang dan pendapatan tetap diperkirakan lebih stabil sepanjang 2026, sedangkan prospek unitlink saham tetap menarik dalam jangka panjang.

Di sisi lain, *Director and Chief Transformation Officer* PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk Ken Terada menilai, prospek unitlink masih terbuka bagi investor yang memahami risiko investasi. MSIG Life akan terus memantau dan menyesuaikan operasional perusahaan dengan perkembangan regulasi untuk memastikan kepatuhan.

Kinerja Unitlink (Per 30 Juni 2026)			
Nama	1 Bln	YTD	
Indeks IDX30	-9,57%	-28,12%	
LQ45	-9,50%	-34,67%	
Indeks Harga Saham Gabungan	-7,90%	-34,74%	
Infovesta Equity Fund Index	-6,87%	-19,89%	
Infovesta Balanced Fund Index	-4,10%	-10,96%	
Infovesta Equity Unit Linked Index	-5,69%	-15,02%	
Infovesta Balanced Unit Linked Index	-3,32%	-9,73%	
Infovesta Government Bond Index	-1,10%	-1,59%	
Infovesta Corporate Bond Index	-0,31%	0,52%	
Infovesta Fixed Income Fund Index	-1,05%	-1,88%	
Infovesta Fixed Income Unit Linked Index	-0,80%	-1,68%	
Infovesta Money Market Unit Linked Index	0,29%	1,67%	
Sumber: Infovesta			

Kinerja produk unitlink berbasis saham mencatat penurunan paling dalam sepanjang semester I-2026. Pelemahan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang masih berlanjut menjadi faktor utama yang menekan imbal hasil produk tersebut.

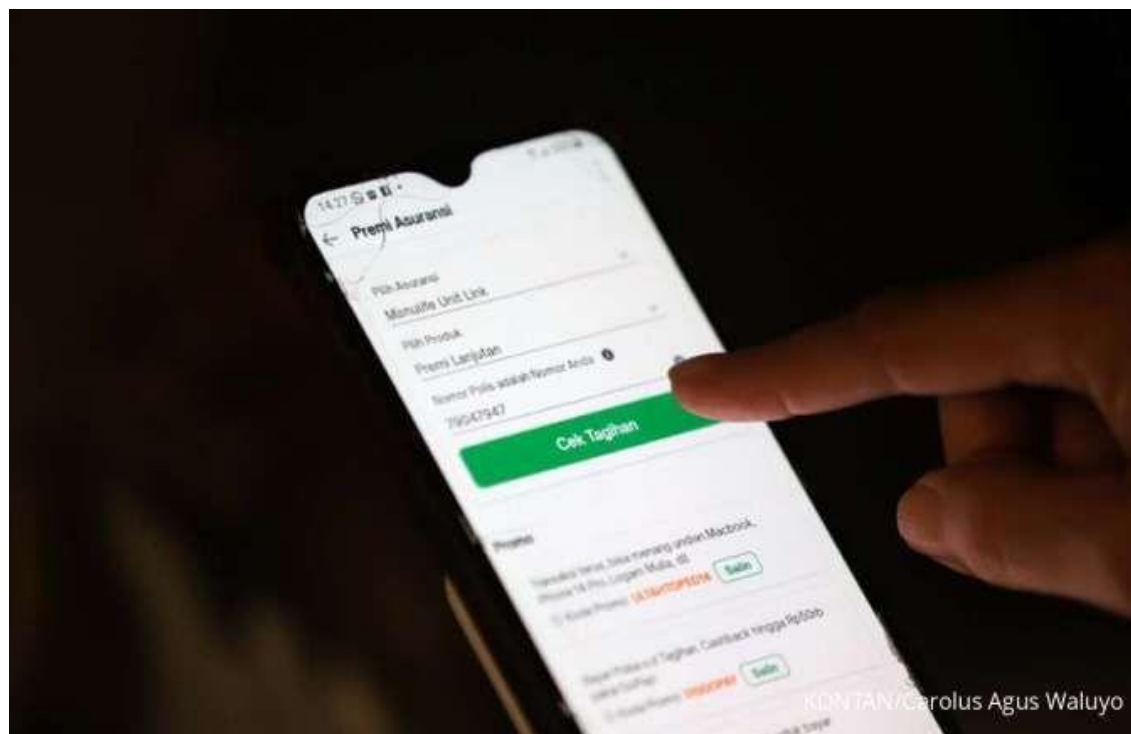
Berdasarkan data Infovesta, rata-rata return unitlink berbasis saham terkontraksi 13,39% secara year to date (ytd) hingga Juni 2026. Penurunan itu lebih dalam dibandingkan kontraksi 8,76% pada Mei 2026.

Head of Research Infovesta Utama Wawan Hendrayana mengatakan, kinerja unitlink saham mengikuti tekanan yang terjadi di pasar modal. Hingga akhir Juni 2026, IHSG tercatat melemah 34,74% secara ytd.

"Seiring IHSG yang masih dalam tekanan, kinerja unitlink saham juga negatif," ujar Wawan kepada Kontan.

Menurutnya, prospek unitlink berbasis saham masih akan menghadapi tantangan karena pasar saham domestik belum menunjukkan pemulihan. Selain itu, kenaikan suku bunga acuan Bank Indonesia (BI) diperkirakan turut menekan kinerja unitlink secara keseluruhan pada tahun ini.

Judul	Kinerja Unitlink Saham Tertekan IHSG
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/kinerja-unitlink-saham-tertekan-ihsg-1
Tanggal Berita	2026-07-10 05:00
Sentiment	Negative



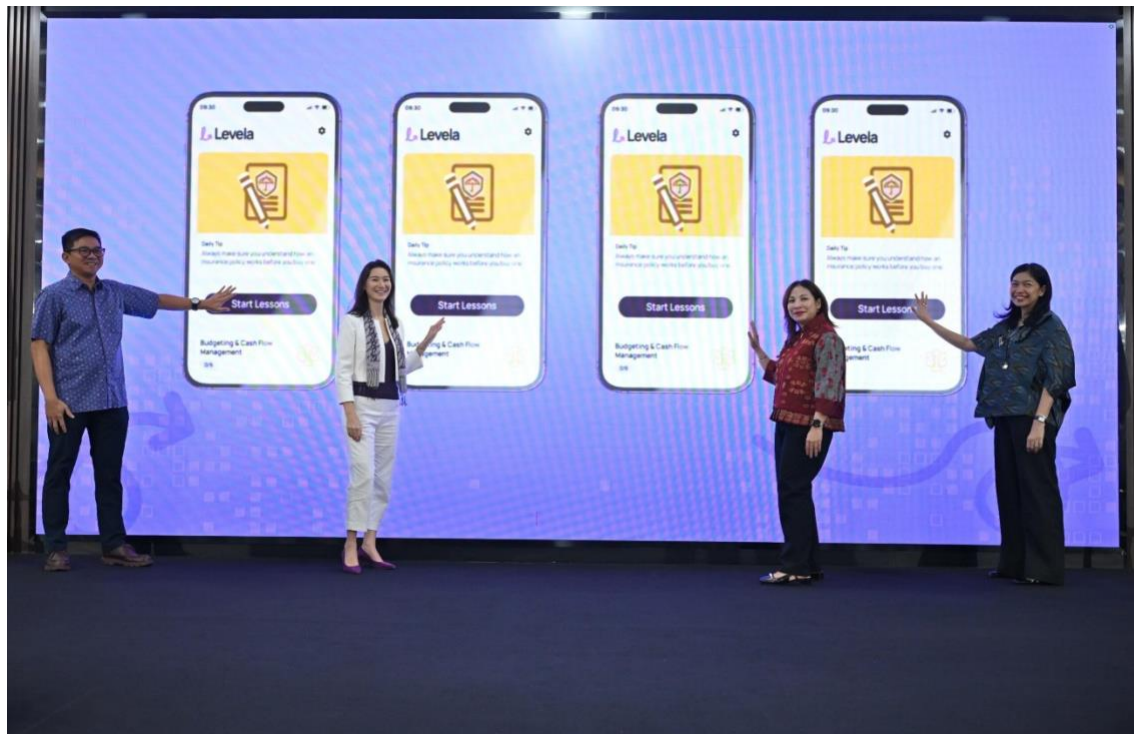
Kinerja produk unitlink berbasis saham mencatat penurunan paling dalam sepanjang semester I-2026. Pelemahan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang masih berlanjut menjadi faktor utama yang menekan imbal hasil produk tersebut. Berdasarkan data Infovesta, rata-rata return unitlink berbasis saham terkontraksi 13,39% secara year to date (ytd) hingga Juni 2026. Penurunan itu lebih dalam dibandingkan kontraksi 8,76% pada Mei 2026. Head of Research Infovesta Utama Wawan Hendrayana mengatakan, kinerja unitlink saham mengikuti tekanan yang terjadi di pasar modal. Hingga akhir Juni 2026, IHSG tercatat melemah 34,74% secara ytd. "Seiring IHSG yang masih dalam tekanan, kinerja unitlink saham juga negatif," ujar Wawan kepada Kontan. Menurutnya, prospek unitlink berbasis saham masih akan menghadapi tantangan karena pasar saham domestik belum menunjukkan pemulihan. Selain itu, kenaikan suku bunga acuan Bank Indonesia (BI) diperkirakan turut menekan kinerja unitlink secara keseluruhan pada tahun ini. Selain unitlink saham, unitlink campuran dan pendapatan tetap juga masih mencatatkan return negatif masing-masing sebesar 8,93% dan 1,64% hingga Juni 2026. Sebaliknya, unitlink pasar uang menjadi satu-satunya yang membukukan return positif 1,58%.

Judul	Berita Foto - MEMBANGUN KEBIASAAN FINANSIAL
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-07-10 06:15
Sentiment	Positive



Head of Sustainability Prudential Indonesia Nyoman Yogi (dari kiri) bersama Senior Manager Prudence Foundation Pia Warburton, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen, Financial Planner WMI and QWP Certified Kelly Patricia dan Head of Corporate Communications Prudential Indonesia Dewi Mayasari saat acara peluncuran Levela di Jakarta, Kamis (9/7). Levela merupakan platform digital edukasi keuangan gratis yang dirancang untuk membantu generasi muda Indonesia membangun kebiasaan finansial yang sehat dan lebih percaya diri dalam mengambil keputusan keuangan sehari-hari. (Bisnis/Eusebio Chrysnamurti)

Judul	Prudential Indonesia Bersama Prudence Foundation Luncurkan Levela
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/prudential-indonesia-bersama-prudence-foundation-luncurkan-levela/
Tanggal Berita	2026-07-10 07:01
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation meluncurkan Levela, platform digital edukasi keuangan gratis yang dirancang untuk membantu generasi muda Indonesia, terutama usia 18-25 tahun, membangun kebiasaan finansial yang sehat dan lebih percaya diri dalam mengambil keputusan keuangan sehari-hari.

Inovasi ini sekaligus mempersiapkan generasi muda future-ready yang cakap dalam berpikir kritis dalam pengelolaan keuangan di era kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI) saat ini. Indonesia menjadi salah satu negara utama yang menghadirkan Levela, sebagai bagian dari upaya perusahaan untuk memperluas akses literasi keuangan di Asia dan Afrika.

Peluncuran Levela hadir di tengah semakin berkembangnya gaya hidup digital dan beragam pilihan layanan keuangan yang semakin mudah diakses oleh generasi muda. Di tengah kondisi tersebut, masih terdapat persepsi bahwa 58% Gen Z cenderung konsumtif dan aktif mengikuti tren.

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN PLATFORM DIGITAL LEVELA
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-07-10 08:25
Sentiment	Positive



PELUNCURAN PLATFORM DIGITAL LEVELA : Kiri ke kanan. Nyoman Yogi, Head of Sustainability, Prudential indonesia; Pia Warburton, Senior Manager, Prudence Foundation; Karin Zulkamaen, Chief Customer & Marketing Officer, Prudential Indonesia; Kelly Patricia, Financial Planner Will and OWP Certified; dan Dewi Mayasari, Head of Corporate Communications, Prudential Indonesia meresmikan peluncuran platform digital Levela pada Kamis (9/7), di Jakarta, Platform digital ini menunjukkan komitmen Prudential indonesia bersama Prudence Foundation dalam mendorong literasi keuangan untuk membantu generasi muda Indonesia membangun kebiasaan finansial yang sehat dan mendukung mereka lebih percaya diri dalam mengambil keputusan keuangan sehari-hari.

GFIA BULLETIN

GFIA in the News

World News • June 11, 2026 • 8:59 PM

Response to FinCEN consultation on Proposed Reforms to AML/CFT Programs (GFIA - Global Federation of Insurance Associations)

GFIA appreciates the opportunity to provide comment on the Department of the Treasury (Treasury) and FinCEN's efforts to modernize the Bank Secrecy Act (BSAs)

Sigorta Dünyası • June 02, 2026 • 6:03 PM

From Aysun Yıldız's pen: "The future of insurance lies not so much in paying claims, but in preventing risks"

Aysun Yıldız, Assistant Secretary General of the Insurance Association of Türkiye, shared her impressions from the GFIA and Insurance Europe meetings.

Sigorta Gazetesi • June 03, 2026 • 6:50 PM

TSB attended the 16th International Insurance Conference organised by Insurance Europe

The Insurance Association of Türkiye (TSB) took part in Insurance Europe's 16th International Insurance Conference and the Global Federation of Insurance Associations (GFIA) events, bringing together sector representatives in Brussels.

Publications

International Association of Insurance Supervisors • June 09, 2026 • 8:46 AM

FSI and IAIS publish note on the cyber insurance market

The Financial Stability Institute (FSI) and the IAIS published a joint Insights note on the cyber insurance market.

European Insurance and Occupational Pensions Authority • June 29, 2026 • 10:26 AM

EIOPA's Oversight Activities Report 2025

This report provides an overview of EIOPA's oversight activities throughout 2025.

IAIS • June 30, 2026 • 8:52 AM

IAIS June Newsletter

June 2026 IAIS Newsletter

International Association of Insurance Supervisors • June 09, 2026 • 8:54 AM

Register of Internationally Active Insurance Groups (IAIGs)

IAIS publishes updated register of Internationally Active Insurance Groups (IAIGs) on 3 June.

InsuranceERM • May 26, 2026 • 1:39 PM

Artificial Intelligence Special Report 2026

InsuranceERM's Artificial Intelligence Special Report, in collaboration with FIS, examines what some of the leading insurers are saying about their use of AI and what impact it is having on their strategy.

InsuranceERM • June 17, 2026 • 6:50 PM

Global Life Reinsurance 2026, London: Editorial Coverage

The InsuranceERM editorial team has published several articles from the event, which can be accessed by downloading this free report.

General

Financial Markets Authority • June 11, 2026 • 6:25 AM

Ensuring fair consumer outcomes from insurer benefits and campaigns

The Financial Markets Authority (FMA) – Te Mana Tātai Hokohoko is publishing the findings of engagement with insurers on how they manage customers' interests during periods of short-term sales campaigns and incentives.

Clyde & Co • June 26, 2026 • 10:29 AM

UAE Central Bank introduces new remuneration regulation for banks and insurance companies

The UAE Central Bank (CBUAE) has issued a new Remuneration Regulation for Banks and Insurance Companies (Circular No. 5/2026 (Regulation)), introducing minimum requirements for remuneration frameworks applicable to banks, insurance companies and reinsurance companies regulated by the CBUAE.

APRA • June 06, 2026 • 10:41 AM

APRA commences next phase of push to strengthen and streamline governance requirements | APRA

The Australian Prudential Regulation Authority (APRA) has commenced the final phase of its governance review by setting out updated requirements designed to strengthen governance across banking, superannuation and insurance.

Bank of England • June 16, 2026 • 5:39 PM

It's Coming Home – speech by Shoib Khan

Shoib Khan sets out the PRA's plans for a new UK captive insurance regime. He explains why captives matter, and what the UK's approach needs to look like to make 2027 the year that captives return to their historic UK home.

Deutsche Welle • June 22, 2026 • 4:08 PM

Germany's pension plans draw praise and outrage

A 30-point plan to reform Germany's pension system has drawn praise and criticism in almost equal measure. Centrist politicians have called it a good compromise, opposition parties on the left and right are unhappy.

Financial Times • June 23, 2026 • 5:00 AM

Netherlands to open up €1.5tn slice of pensions market to foreign providers

The Netherlands is preparing to open up a €1.5tn slice of its vast retirement industry to international pension providers.

Middle East Insurance Review • July 07, 2026 • 9:18 AM

Egypt: Insurance federation calls for alignment with national strategies to foster growth

The Insurers Federation of Egypt (IFE) has emphasised that the insurance sector is a cornerstone of economic and financial stability.

Trade

Traders Union • June 21, 2026 • 6:54 AM

London marine insurers weigh rebranding policy cancellations after Gulf war backlash

Insurers rethink policy names Marine insurers are considering renaming a standard cancellation notice after the practice triggered political and media criticism during the Gulf conflict.

Reinsurance News - Reinsurancene.ws • June 24, 2026 • 2:00 PM

Allianz Commercial reports insurance pressures amid rising geopolitical risk and shifting maritime losses

Allianz Commercial, the corporate insurance division of Allianz Group, has emphasised that marine insurers are operating in an increasingly complex environment as global shipping, responsible for around 90% of international trade by volume, faces heightened geopolitical and operational pressures.

Traders Union • June 01, 2026 • 10:01 PM

Chubb, U.S. expand Middle East marine insurance facility amid Gulf shipping risks

Marine insurance expands in Gulf Shipping through the Persian Gulf remains under pressure as carriers alter routes because of security concerns tied to instability in the Middle East.

Climate

Bloomberg • June 03, 2026 • 8:00 AM

Natural-Disaster Insurance Gap Now Exceeds \$420 Billion Globally

The value of uninsured natural-catastrophe losses rose more than 7% globally last year to \$424 billion, with North America the most exposed region, according to a fresh analysis.

Insurance Business America • June 19, 2026 • 7:10 AM

Six straight years above \$100 billion - and the insurance environment is not getting simpler

A Global Insurance Law Connect review of 28 jurisdictions finds insurers navigating record weather losses, mounting compliance burdens and escalating cyber threats simultaneously.

Reinsurance News - Reinsurancene.ws • June 23, 2026 • 4:00 PM

Global insurance protection gap widens as growth shifts to emerging markets: Moody's

Moody's has suggested the global insurance protection gap is widening as economic growth shifts toward underinsured emerging markets, where insurance penetration remains low, and catastrophe losses are increasingly going uninsured.

Forbes • June 23, 2026 • 5:01 PM

The Insurance Industry Just Built A Shared Language For One Of Climate Change's Biggest Hidden Risks

Every time a wildfire tears through Los Angeles, a flood inundates a UK town, or a cyclone devastates Pacific fishing communities, the same uncomfortable question surfaces: will the insurance pay out?

Insurance Business America • May 31, 2026 • 7:10 PM

Climate risk is now a deal-breaker for investors - and insurers are central to why

Climate risk has moved from the margins of deal-making to its centre, and insurance - its availability, its cost and its future trajectory - is increasingly the mechanism through which that shift is felt in valuations, financing terms and exit outcomes.

Digital

Medium • June 16, 2026 • 1:16 AM

Is AI Risk Becoming an Insurance Problem?

The Test of Corporate AI Governance Might Not Come from a Regulator

MEXC • June 01, 2026 • 3:18 PM

Simplifai Launches Next-Generation Human-in-the-Loop Across the Agentic Insurance System

New platform gives P&C carriers direct control over where AI Agents and adjusters collaborate — across the entire claim lifecycle Simplifai, the leading provider of Agentic AI for P&C insurance claims, today announced a major product update to the Simplifai AI Platform

The Korea Times • June 10, 2026 • 11:00 PM

Global insurance leaders convene in Seoul as AI, emerging technologies reshape risk

The Korea International Insurance Conference (KIIC), sponsored by Samsung Fire & Marine Insurance, opened Wednesday at the Grand InterContinental Seoul Parnas under the theme "Insuring the Future in a Changing Risk Landscape."

Insurance Asset Risk • June 12, 2026 • 5:58 PM

NAIC to examine credit risk linked to data centres

The National Association of Insurance Commissioners (NAIC) is looking to examine credit risks linked to data centres projects, which are becoming more common in insurer's investment portfolios.

조선비즈 • June 17, 2026 • 2:00 AM

South Korea expands co-insurance to cover cyber and liability risks at national sites

Top insurers unite to extend cyber and liability coverage to key government sites

InsuranceERM • July 07, 2026 • 3:29 PM

EU supervisors ring the alarm on frontier AI models

EU financial supervisors have backed a European Systemic Risk Board warning that frontier AI models could magnify cyber threats to banks, insurers and asset managers.

InsuranceERM • June 29, 2026 • 5:27 PM

NAIC temporarily suspends insurer investment ratings following cyber breach

The National Association of Insurance Commissioners (NAIC) has confirmed that some credit rating agencies have paused their data feeds to the US regulatory body, leading it to temporarily suspend assigning ratings to insurers' investments.